

湖南农业大学高等教育自学考试 实践性环节课程考核大纲

移动商务模式设计（实践）

（课程代码：12259）

湖南农业大学组编
2022 年 10 月

湖南农业大学高等教育自学考试实践性环节课程

考核大纲

课程名称：移动商务模式设计（实践）

课程代码：12259

第一部分 课程性质与目标

一、课程性质与特点

移动商务模式设计是高等教育自学考试电子商务（移动商务管理方向）（本科）专业的专业核心课程。本课程的特点是：是一门理论和实践结合较为紧密的课程。这门课程的内容理论性比较强，需要结合电子商务、移动电子商务的实践才能更好的理解和掌握。只有掌握了电子商务模式的基本理论，才能在实践中完善、总结和创新电子商务模式，推动企业电子商务长久持续发展。

二、课程目标与基本要求

通过本课程的学习，要求考生本课程的目标是通过本课程的学习，在实践方面考生应能掌握关于企业如何开展电子商务获得赢利从而生存下去的方式；培养应用电子商务模式解决工作与生活中实际问题的能力；初步具有应用电子商务模式理论的能力，提高分析问题和解决问题的能力。

三、与本专业其他课程的关系

本课程与许多课程有着密切的联系。尤其与电子商务导论、商务模式、网站建设与管理、数据库原理及应用、网页设计与制作、高级程序设计语言、计算机网络等课程等有密切联系。

第二部分 考核内容与考核目标

一、学生应达到的实践能力和标准

- （一）了解常见的电子商务模式类型和特点，并能撰写调研报告。
- （二）能独立完成常见 B2C、B2B、C2C 模式典型电子商务网站常见功能体验。
- （三）能在常见 B2C、B2B、C2C 模式典型电子商务网站常见功能体验基础上进一步分析其模式的特点和进行一定程度上的模式创新。

二、考核知识点与考核目标

实践项目一 认识常见电子商务模式类型的电商网站

（一）实践内容

指导学生浏览几个国内外具有较高知名度的电子商务网站，如

1. B2C 类型网站：美国亚马逊网上书店、我国的卓越网、当当书店、
2. C2C 类型网站：易趣网，雅宝网
3. B2B 类型网站：阿里巴巴（水平类型）、海尔企业间电子商务（垂直类型）
4. G2B 类型网站：北京军区物资采购网、上海杨浦区政府采购网

了解电子商务与传统商务模式的区别，电子商务网站与非电子商务网站的区别。

（二）考核知识点及考核要求

要求学生到实验室里，上网了解：1.B2C、B2B、C2C 和 B2G 这几类网站面向对象的有何不同；2.B2B 两种不同类型网站的区别：垂直和水平；B2G 和垂直类型 B2B 之间的交易方式、交易流程的区别，并完成一份相关调研报告，要求达到“初步掌握”层次。

实践项目二 B2C 模式业务实训

（一）实践内容

要求学生到实验室里，登录一个典型 B2C 网站，通过前台操作，能够熟练完成会员注册、客户管理。熟悉浏览新品上架、精品推荐、特价专区、促销活动、购物车、定单查询、信息反馈、购物指南等功能。能够熟练完成后台的操作，完成调拨单、其他出入库单、销售订金、销售订单、采购订单、采购入库单、库存、销售单、发货确认、采购退货、生成盘点表、盘点录入、盘点报告、销售退货、网上客户订单等各个环节的操作。

（二）考核知识点及考核要求

通过指导学生在一个典型的 B2C 网站进行相关实验，来熟悉电子商务网站的结构功能；查询和选择购买商品；注册成为新会员；会员信息修改；网上支付结算货款；查询定货状态；购物信息反馈等内容，要求达到“基本掌握”层次。

实践项目三 B2B 模式业务实训

（一）实践内容

要求学生到实验室里，登录一个典型 B2B 网站，通过前台熟悉会员信息、会员注册、分公司登录、经销商登录、特价专区、电子合同、交易向导等相关栏目；通过后台熟练操作订单处理、商品维护、库存管理、订单查询、价格管理、货单管理、销售额统计、经销商管理、应收款查询等各个环节的操作。

（二）考核知识点及考核要求

通过指导学生在一个典型的 B2B 网站进行相关实验，来分析其交易中心的总体构成、并能查询各栏目的作用等内容，要求达到“基本掌握”层次。

实践项目四 C2C 模式业务实训

（一）实践内容

要求学生到实验室里，登录一个典型 C2C 网站，通过体验拍卖的全过程，熟悉前台会员注册、客户投诉、新手上路、服务中心、新品上架、每日一拍、商品推荐、竞拍热点、特色拍卖等项目；熟悉后台登录日志、会员管理、群组设置、拍卖目录设置、拍卖商品管理等项目等各个环节的操作。

（二）考核知识点及考核要求

通过指导学生在一个典型的 C2C 网站进行相关实验，来熟悉拍卖中心的构成、特点和各栏目的功能，掌握拍卖中心注册的步骤等内容，并能在功能体验基础上进一步分析其模式的特点和进行一定程度上的模式创新。要求达到“熟练掌握”层次。

第三部分 有关说明与实施要求

一、考核的能力层次表述

本大纲在考核目标中，按照“初步掌握”、“基本掌握”、“熟练掌握”三个能力层次规定其应达到的能力层次要求。各能力层次为递进等级关系，后者必须建立在前者的基础上，其含义是：

初步掌握：能够了解所做实验内容的国内外发展现状，主要应用情况，能够撰写相关调研或调查报告。

基本掌握：在初步掌握要求基础上，还能够对实验项目进行初步的案例分析和应用产品实践，但不要求深度掌握和过高难度。

熟练掌握：在基本掌握的基本上，还能够对所做实验项目做更深层次的应用实践以及进行较高难度和较深入的应用研究。

二、教材

1. 指定教材

电子商务模式设计，龙陈锋，湖南科学技术出版社，2019 年版

2. 参考教材

移动商务模式设计，洪涛，经济管理出版社，2017 年版

三、实施指导与要求

1. 给学生提供相应实验条件及相关资料，介绍各种常见电子商务模式基本的相关知识、原理、方法；

2. 引导和指导学生利用相关网络工具或平台对典型电子商务模式案例实际操作；

3. 组织学生分组进行讨论、总结，完成实践报告或实践考核表。