

# 湖南农业大学高等教育自学考试 实践环节课程考核大纲

## 电子商务与现代物流（实践）

（课程代码：00916）

湖南农业大学组编  
2026 年 03 月

# 湖南农业大学高等教育自学考试实践环节课程

## 考核大纲

课程名称：电子商务与现代物流（实践）

课程代码：00916

### 第一部分 课程性质与目标

#### 一、课程性质与特点

《电子商务与现代物流（实践）》是一门融合电子商务运营与现代物流管理的专业核心实践课程，以电商物流全流程实操项目为载体，通过高度标准化、过程化的实践训练，旨在培养学生整合电商物流理论知识、掌握核心实操技能、树立供应链协同与高效运营意识，并初步形成解决电商物流实际运营问题之能力的实践课程，兼具实践性、综合性与行业应用性。

#### 二、课程目标与基本要求

本课程要求学生从“理论学习者”转变为“实操实践者”，通过“做中学、学中思、思中悟”的实践模式，掌握电商物流从订单处理到末端配送的全流程操作方法，能熟练运用电商平台、物流管理系统等工具开展实操工作，具备电商物流方案设计、流程优化、问题排查的基础能力，构建起应对电商物流领域实际问题的综合能力体系，为未来从事电商运营、物流管理、供应链规划等职业或相关科学研究奠定坚实的实践基础。

#### 三、与本专业其他课程的关系

《电子商务与现代物流（实践）》处于电商物流专业课程网络的核心节点，是理论课程落地应用的关键环节。它向上整合与应用《电子商务概论》《物流管理学》《供应链管理》等课程的基础理论，横向协同与支撑《网络营销》《仓储管理》《运输经济学》等专业课程，向下为《电商平台运营》《物流系统规划与设计》等实操课程提供核心技能支撑，同时衔接行业实际岗位的运营要求，实现理论与实践的深度融合。

### 第二部分 考核内容与考核目标

#### 一、学生应达到的实践能力和标准

1. 方案设计与执行能力。能理解电商物流综合性实践项目的目的，设计简单的电商物流运营方案框架。能合理规划电商物流各环节步骤、时间与人员分工，并按行业标准操作规程准确执行订单处理、仓储管理、配送调度等实操工作。

2. 规范操作与工具使用能力。掌握电商平台订单处理、仓储拣选打包、物流信息录入、配送轨迹跟踪等基本操作的规范流程。能独立或协作操作电商后台管理系统、物流WMS仓储管理系统、TMS运输管理系统等常用工具，了解智能分拣设备、物流扫码设备等硬件的基本使用方法与维护要求。

3. 数据获取与信息处理能力。实时、真实、完整、规范地记录电商物流各环节的原始数据和实操现象。能进行正确的物流数据统计、成本核算、效率分析，并能运用Excel等工具制作规范图表。熟练查阅并理解电商物流行业标准、平台运营规则，用于判定实践操作结果的合理性。

4. 分析诊断与解决问题能力。能结合电商物流理论对实操数据、运营现象进行合理解释，分析物流效率低下、成本过高、配送延误等问题的来源。当实操出现异常结果时，能进行

系统性排查（如系统操作、流程执行、人员配合、设备使用等环节），并提出合理的整改或优化方案。

## 二、考核知识点与考核目标

### 考核项目 1 电商平台订单处理与物流信息对接

#### （一）实践内容

选择主流电商平台（如淘宝、拼多多、抖音电商等）模拟店铺运营，完成从客户下单、订单审核、打单发货到物流信息同步、物流轨迹跟踪的全流程实操，实现电商平台与物流管理系统的信息对接。

#### （二）考核知识点及考核要求

1. 熟悉电商平台订单管理的功能模块及物流信息对接的基本原理。
2. 了解实践所需的工具、设备及操作环境。
3. 掌握电商订单审核、打单、发货操作及物流信息录入、同步的规范方法。
4. 根据实操结果，结合电商平台运营规则和物流行业标准，评价订单处理的效率与准确性。

### 考核项目 2 电商仓储管理实操（入库、拣选、盘点）

#### （一）实践内容

模拟电商仓储运营场景，完成商品入库验收、库位规划、上架录入，根据电商订单进行拣货、打包，开展库存定期盘点的全流程实操，运用WMS仓储管理系统完成全环节数据记录。

#### （二）考核知识点及考核要求

1. 理解电商仓储管理的核心原则及实操原理。
2. 了解电商仓储实操所需的工具、设备及常用耗材。
3. 掌握商品入库、上架、拣货、打包、盘点的规范操作方法及WMS系统的核心操作。
4. 学会计算仓储拣货效率、库存准确率，根据实操数据评价仓储运营的合理性并提出优化建议。

### 考核项目 3 电商物流配送方案设计与成本核算

#### （一）实践内容

根据给定的电商店铺经营品类、订单分布、配送范围等条件，设计合理的电商物流配送方案（含配送模式选择、配送路线规划、合作物流商筛选），并完成方案的物流成本核算与效益分析。

#### （二）考核知识点及考核要求

1. 理解电商物流配送模式的特点及成本核算的基本原理。
2. 了解物流配送方案设计所需的基础数据及成本核算的指标。
3. 掌握电商物流配送方案的设计方法及物流成本的核算步骤。
4. 根据方案设计结果和成本核算数据，分析配送方案的可行性、经济性，评价方案对电商运营的支撑效果。

## 第三部分 有关说明与实施要求

### 一、考核的能力层次表述

该课程考核的能力层次包括认知与记忆、应用与操作、综合与设计三个方面。各能力层次为递进等级关系，后者必须建立在前者的基础上。

1. 认知与记忆。再现与理解电商物流理论知识和行业操作规程。能准确说出电商物流常用工具/设备名称、核心操作环节的流程、行业标准的关键要求。能描述电商物流各环节的基

本原理，解释标准操作程序背后的原因。能快速查阅并正确理解电商平台运营规则、物流行业国家标准/行业标准中的核心内容。

2. 应用与操作能力。熟练与规范地将电商物流知识和操作程序应用于实际动手操作。能独立、规范、高效地完成电商订单处理、仓储实操、物流信息录入等一系列动作。能根据实操数据进行正确的物流效率计算、成本核算、数据统计。能正确使用电商/物流系统获取原始数据，并按规范格式进行记录。

3. 综合与设计能力。整合与创造电商物流知识、技能以解决新的、复杂的综合性问题。针对一个给定的电商店铺运营场景，能设计出基本合理、可行的电商物流整体运营方案。能综合订单处理、仓储管理、配送调度等多方面数据，对电商物流运营状况做出整体性评价，并提出结论性意见。能基于实操结果和数据分析，提出电商物流流程优化、成本控制、效率提升的具体建议或进一步的实践研究方向。

## 二、教材

1. 指定教材：无。

2. 参考教材：

李严锋，张丽娟主编. 电子商务物流管理[M]. 机械工业出版社，最新版。

姜大源主编. 现代物流实操教程[M]. 北京理工大学出版社，最新版。

行业主流电商平台、头部物流企业官方发布的运营实操手册与规范。

## 三、实施指导与要求

1. 选取任一考核项目，制定详实可行的实践执行方案，前往具备实操条件的电商企业、物流企业、电商产业园等单位开展实践实习，实习单位可自主联系或由学校教师推荐。实习完成后，撰写1000-2000字的规范实践报告。

2. 精准把握各知识点对应的考核能力层次，深刻领会各项考核目标要求，夯实实践操作理论基础。

3. 充分依托校内外实践资源，系统复盘相关专业理论知识，熟练掌握方案设计、数据统计、实操记录、实践报告撰写等核心方法。实践报告需突出设计思路、实操过程、数据分析和问题解决能力，杜绝单纯知识罗列与流程照搬。

4. 严格恪守学校及实习单位各项规章制度、保密守则，对实习期间接触的企业运营数据、商业机密、系统操作细则等涉密信息，严禁私自复印、摘抄、传播与泄漏。

5. 实践全程做好原始记录，妥善留存实操数据、操作截图、现场影像等佐证材料，确保实践过程可追溯、内容真实有效，支撑实践报告撰写。