

湖南农业大学高等教育自学考试 实践环节课程考核大纲

社会化媒体运营（实践）

（课程代码：14183）

湖南农业大学组编
2025年6月

湖南农业大学高等教育自学考试实践环节课程

考核大纲

课程名称：社会化媒体运营（实践）

课程代码：14183

第一部分 课程性质与目标

一、课程性质与特点

社会化媒体运营（实践）是高等教育自学考试电子商务（本科）专业的选考课程，其任务是培养电子商务专业人才掌握社交电商运营的理论知识 and 实际技能。同时，该课程的学习以“社交关系链驱动商业变现”为核心，聚焦于培养学生在社交平台生态中完成用户获取、信任建立、交易转化及复购增长的实战能力，兼顾策略思维与落地执行的双重素养。

本实践环节突出理论与实例相结合的技能培养，以实践项目为主要教学模块，重视工作过程和过程性评价，培养考生的综合素质和实践能力。

二、课程目标与基本要求

通过本实践课程的学习，使考生了解和学习移动社交电商的基本概念、产品运营、用户活动运营、内容运营、群运营、数据运营的知识与技能，以及运营平台的实际操作流程；培养、提升学生对于移动社交电商的认识，增加考生相关知识与技能，使其更加熟悉运营平台的实际操作。

基本要求：

1. 需掌握相关的社交电商运营的基本知识和社交电商平台基本操作技能，如微信营销、微博营销、抖音营销和社群营销实操等。
2. 理论与实践相结合，培养具备社会化媒体平台运营、内容策划、用户互动、数据监测及营销转化能力的复合型人才，满足互联网企业、品牌方、MCN 机构等对运营岗位的实操需求。

三、与本专业其他课程的关系

本实践环节课程着重培养考生社交电商运营的综合能力，是本专业的重要课程。学习本课程应具备电子商务概论和网络营销等学科的知识基础条件。本课程的先修课程为：电子商务概论、网络营销基础等，后续课程包括客户关系管理等。

第二部分 考核内容与考核目标

一、学生应达到的实践能力和标准

- （一）了解社交电商运营常见的方法和渠道。
- （二）掌握利用不同新媒体渠道开展社交电商营销活动的方式和方法。
- （三）理解社交电商营销数据分析指标和方法。

二、考核知识点与考核目标

实践项目一 微信营销

（一）实践内容

- （1）公众号基础建设。
- （2）微商城搭建。
- （3）微信营销推广。
- （4）客户服务管理。
- （5）微信数据运营。

（二）考核知识点及考核要求

掌握用微信开展社交电商营销活动的方式和方法，要求达到“熟练掌握”层次
理解微信营销数据分析指标和方法，要求达到“基本掌握”层次
了解微信营销，要求达到“初步掌握”层次

实践项目二 微博营销

（一）实践内容

- （1）微博日常管理。
- （2）微博内容策划。
- （3）头条文章创作。
- （4）微博运营数据分析。

（二）考核知识点及考核要求

掌握用微博开展社交电商营销活动的方式和方法，要求达到“熟练掌握”层次
理解微博营销数据分析指标和方法，要求达到“基本掌握”层次
了解微博营销，要求达到“初步掌握”层次

实践项目三 抖音营销

（一）实践内容

- （1）抖音平台认知。
- （2）抖音短视频创作。
- （3）抖音短视频运营。
- （4）抖音数据管理与分析。

（二）考核知识点及考核要求

掌握用抖音开展社交电商营销活动的方式和方法，要求达到“熟练掌握”层次
理解抖音营销数据分析指标和方法，要求达到“基本掌握”层次
了解抖音营销，要求达到“初步掌握”层次

实践项目四 社群营销

（一）实践内容

- （1）社群构建。

- (2) 社群营销推广。
- (3) 社群营销数据分析。

(二) 考核知识点及考核要求

掌握社群营销开展社交电商营销活动的方式和方法，要求达到“熟练掌握”层次
理解社群营销数据分析指标和方法，要求达到“基本掌握”层次
了解社群营销，要求达到“初步掌握”层次

第三部分 有关说明与实施要求

一、考核的能力层次表述

本大纲在考核目标中，按照“初步掌握”、“基本掌握”、“熟练掌握”三个能力层次规定其应达到的能力层次要求。各能力层次为递进等级关系，后者必须建立在前者的基础上，其含义是：

初步掌握：能运用有关知识和技能解决比较简单的问题，是低层次的要求。

基本掌握：能运用有关知识和技能解决一般的应用问题，是较高层次的要求。

熟练掌握：能运用有关知识和技能熟练解决最基本的应用问题或者能运用相关知识和技能解决有一定难度的应用问题，是最高层次的要求。

二、教材

1. 指定教材

社交电商运营，刘飒、张哲悦、黄婧雯，人民邮电出版社，2019 年第 1 版

2. 参考教材

社交电商运营（初级），葛永明、徐刚，清华大学出版社，2022 年第 1 版

社交电商运营（中级），王鑫、张明明、孙红菊、王戈弋、金川涵、董浩浩，清华大学出版社，2025 年第 1 版

三、实施指导与要求

1. 应熟知考试大纲对课程提出的总要求和各项目的知识点。
2. 应掌握各知识点要求达到的能力层次，并深刻理解对各知识点的考核目标。
3. 指导时，应以考试大纲为依据，指定的教材为基础，不要随意增删内容，以免与大纲脱节。
4. 指导时，应对学习方法进行指导，宜提倡“认真阅读教材，刻苦钻研教材，主动争取帮助，依靠自己学通”的方法。
5. 指导时，要注意突出重点，对考生提出的问题，不要有问即答，要积极启发引导。
6. 注意对考生能力的培养，特别是自学能力的培养，要引导考生逐步学会独

立学习，在自学过程中善于提出问题，分析问题，做出判断，解决问题。

7. 要使考生了解试题的难易与能力层次高低两者不完全是一回事，在各个能力层次中会存在着不同难度的试题。