

# 湖南省高等教育自学考试

## 课程考试大纲

### 生产经营决策模拟

(课程代码: 14198)

湖南农业大学继续教育学院组编

2026 年 1 月

高等教育自学考试课程考试大纲

## 第一部分 课程性质与目标

### 一、课程性质与特点

本课程综合运用管理学知识和计算机工具，从定性定量分析和计算机模拟等角度来研究生产经营决策问题。主要内容包括：企业经营决策的理论、定性和定量的预测与决策方法、企业经营模拟的决策问题及一般规则、模拟实战(企业决策过程及规划求解、成本分析、会计分析、市场预测、相关分析等技术在企业经营决策过程中的模拟应用)、企业经营决策模拟系统软件的原理和使用等部分。本课程的操作性较强。

### 二、课程目标与基本要求

通过本课程的学习，要求考生在能力、知识与基本实践素养上得到提升。课程通过"理论+方法+工具"三维培养，旨在塑造兼具数据分析能力、战略决策能力和计算机应用能力的复合型管理人才。

能力目标：掌握定性定量预测方法的应用技能，具备运用计算机软件进行经营模拟的操作能力，能够独立完成企业决策过程中的规划求解、成本分析、会计分析和市场预测等任务，培养综合运用多学科知识解决实际经营问题的能力。

知识目标：理解企业经营决策的基本理论，掌握预测与决策的常用方法，熟悉企业经营模拟的一般规则和流程，了解决策支持系统软件的工作原理，构建系统的生产经营决策知识体系。

实践素质目标：培养科学的决策思维和创新意识，提升数据驱动决策的能力，通过模拟实战增强团队协作与沟通能力，树立严谨的职业态度和终身学习意识。

### 三、与本专业其他课程的关系

《生产经营决策模拟》作为工商管理专业的核心实践课程，与专业其他课程形成紧密的衔接与支撑关系。它与《管理学原理》《运筹学》直接关联，为其提供决策理论与定量分析方法的实践应用场景；与《财务管理》《市场营销学》《生产运作管理》等专业课程协同构建知识体系，财务与营销知识为经营决策提供数据基础，生产管理知识支撑模拟中的运营规划。此外，该课程与《管理信息系统》《数据分析与决策》等课程形成"理论-工具-应用"的递进链条，共同培养从数据处理到战略决策的综合职业能力。

## 第二部分 理论部分考核内容与考核目标

# 第一章 企业经营决策理论

## 一、学习目的与要求

掌握企业经营决策的定义、分类及基本原则，理解决策在企业管理中的地位和作用，能够区分不同类型的决策问题并选择适用的决策方法。通过本章学习，要求能描述决策的基本流程，列举主要决策模型，并结合案例说明决策理论在企业实践中的应用。

## 二、考核知识点与考核目标

识记：1. 经营决策的定义、分类及特征；

2. 决策的基本流程（识别问题、确定目标、拟定方案、评估方案、选择方案、实施与监控）；

3. 决策的影响因素（环境、组织文化、决策者素质等）。

理解：1. 不同决策类型（战略决策、战术决策、业务决策）的区别与联系；

2. 理性决策模型与有限理性决策模型的适用条件；

3. 不确定型决策、风险型决策与确定型决策的特征及决策准则。

# 第二章 定性与定量预测方法

## 一、学习目的与要求

掌握常用的定性与定量预测方法的原理和应用条件，能够根据预测对象的特点选择合适的预测方法，具备运用预测结果支持经营决策的能力。通过本章学习，要求能独立完成简单的市场需求预测和销售预测分析。

## 二、考核知识点与考核目标

识记：1. 定性预测方法（德尔菲法、专家会议法、市场调查法）；

2. 定量预测方法（时间序列分析法：移动平均法、指数平滑法；因果分析法：回归分析法）；

3. 预测误差的衡量指标（平均绝对误差、均方误差）。

理解：1. 各类预测方法的适用场景与局限性；

2. 时间序列数据的特征（趋势性、季节性、周期性、随机性）；

3. 回归分析中自变量与因变量的选择原则。

应用：1. 根据给定数据选择合适的预测方法并进行预测计算；

2. 分析预测结果的可靠性并提出改进建议。

# 第三章 经营决策方法

## 一、学习目的与要求

掌握确定型、风险型和不确定型决策的常用方法，理解决策树、线性规划等工具的应用原理，能够运用定量方法分析生产、定价、投资等典型经营决策问题。通过本章学习，要求能构建简单的决策模型并求解最优方案。

## 二、考核知识点与考核目标

识记：1. 确定型决策方法（线性规划、盈亏平衡分析）；

2. 风险型决策方法（决策树法、期望收益法）；

3. 不确定型决策方法（乐观法、悲观法、后悔值法）。

理解：1. 线性规划模型的构建要素（目标函数、约束条件、决策变量）；

2. 决策树的绘制规则与期望值计算；3. 不同决策准则在风险环境下的适用性。

应用：1. 运用线性规划解决生产计划优化问题；

2. 运用决策树法进行投资项目决策分析。

## 第四章 企业经营模拟基础

### 一、学习目的与要求

理解企业经营模拟的基本概念和一般规则，掌握模拟环境中企业运营的关键环节（生产、营销、财务、人力资源等），能够识别模拟过程中的决策变量和约束条件。通过本章学习，要求能描述经营模拟的流程和主要模块功能。

## 二、考核知识点与考核目标

识记：1. 经营模拟的定义、特点及分类；

2. 模拟企业的组织结构与职能分工；

3. 经营模拟的一般规则（市场规则、生产规则、财务规则等）。

理解：1. 经营模拟与实际企业运营的异同；

2. 模拟环境中各决策变量之间的相互影响；

3. 模拟结果的评价指标（市场份额、盈利能力、资产负债率等）。

## 第三部分 应用操作部分考核内容与考核目标

### 第五章 模拟实战：企业决策过程及规划求解

### 一、学习目的与要求

掌握企业经营模拟中的决策流程和规划求解方法，能够运用 Excel 等工具进行生产计划、资源分配的优化，培养在模拟环境中制定战略和战术决策的能力。通过本章学习，要求能独立完成模拟企业的年度经营计划制定。

## 二、考核知识点与考核目标

- 理解：1. 模拟企业的生产能力规划与调整策略；
2. 资源约束条件下的生产计划优化方法；
3. Excel 规划求解工具的参数设置与结果分析。

- 应用：1. 根据市场需求预测和生产能力，制定最优生产计划；
2. 运用规划求解解决多产品生产的资源分配问题；
3. 分析不同生产方案的成本与利润，选择最优决策。

## 第六章 模拟实战：成本分析与会计分析

### 一、学习目的与要求

掌握模拟企业的成本构成与核算方法，能够进行成本性态分析、本量利分析和财务报表分析，理解财务指标对经营决策的影响。通过本章学习，要求能根据会计数据评估企业经营状况并调整决策策略。

## 二、考核知识点与考核目标

- 理解：1. 模拟企业的成本分类（固定成本、变动成本、混合成本）；
2. 本量利分析的基本公式与盈亏平衡点计算；
3. 主要财务报表（利润表、资产负债表、现金流量表）的结构与分析方法。
- 应用：1. 运用本量利分析确定目标销售量和利润；
2. 分析模拟企业的财务比率（流动比率、资产周转率、销售利润率等）；
3. 根据成本分析结果提出降低成本的决策建议。

## 第七章 模拟实战：市场预测与相关分析

### 一、学习目的与要求

掌握模拟环境中的市场需求预测方法和相关分析技术，能够运用统计工具分析市场数据，识别影响销售的关键因素，为产品定价、广告投放等营销决策提供支持。通过本章学习，要求能制定基于市场预测的营销组合策略。

## 二、考核知识点与考核目标

- 理解：1. 模拟市场的需求影响因素（价格、广告、竞争对手策略等）；
2. 相关分析与回归分析在市场研究中的应用；
3. 市场细分与目标市场选择的方法。
- 应用：1. 运用回归分析法建立销售预测模型；
2. 分析价格弹性与广告效果，制定最优定价和广告策略；

3. 根据市场竞争态势调整产品定位和市场策略。

## 第八章 企业经营决策模拟系统软件的原理和使用

### 一、学习目的与要求

了解经营决策模拟系统软件的基本原理和功能模块，掌握软件的操作方法，能够运用软件进行模拟数据输入、决策方案制定、模拟运行和结果分析。通过本章学习，要求能熟练使用模拟软件完成至少一个完整的经营周期模拟。

### 二、考核知识点与考核目标

识记：1. 模拟系统软件的主要功能模块（数据管理、决策输入、模拟运行、结果分析）；

2. 软件操作的基本流程。

理解：1. 模拟系统的数学模型与算法原理；

2. 软件参数设置对模拟结果的影响。

应用：1. 运用模拟软件输入企业经营决策数据（生产计划、营销预算、财务安排等）；

2. 运行模拟并分析输出结果（经营报告、财务报表、市场分析等）；

3. 根据模拟结果调整决策方案，优化经营绩效。

## 第四部分 有关说明与实施要求

### 一、考核的能力层次表述

本大纲在考核目标中，按照“识记”“理解”“应用”三个能力层次规定其应达到的能力层次要求。各能力层次为递进等级关系，后者必须建立在前者的基础上，其含义是：

识记：能知道有关的名词、概念、知识的含义，并能正确认识和表述，是低层次的要求。

理解：在识记的基础上，能全面把握基本概念、基本原理、基本方法，能掌握有关概念、原理、方法的区别与联系，是较高层次的要求。

应用：在理解的基础上，能运用基本概念、基本原理、基本方法联系学过的多个知识点分析和解决有关的理论问题和实际问题，是最高层次的要求。

### 二、教材

参考教材：

1. 《生产与运作管理》，机械工业出版社，2024年版。

2. 《管理决策分析》，高等教育出版社，2023年版。

3. 《企业经营模拟教程》，中国人民大学出版社，2025年版。

### 三、自学方法指导

1. 在开始阅读指定教材某一章之前，先翻阅大纲中有关这一章的考核知识点及对知识点的能力层次要求和考核目标，以便在阅读教材时做到心中有数，有的放矢。

2. 阅读教材时，要逐段细读，逐句推敲，集中精力，吃透每一个知识点，对基本概念必须深刻理解，对基本理论必须彻底弄清，对基本方法必须牢固掌握。

3. 在自学过程中，既要思考问题，也要做好阅读笔记，把教材中的基本概念、原理、方法等加以整理，这可从中加深对问题的认知、理解和记忆，以利于突出重点，并涵盖整个内容，可以不断提高自学能力。

4. 完成书后作业和适当的辅导练习是理解、消化和巩固所学知识，培养分析问题、解决问题及提高能力的重要环节，在做练习之前，应认真阅读教材，按考核目标所要求的不同层次，掌握教材内容，在练习过程中对所学知识进行合理的回顾与发挥，注重理论联系实际和具体问题具体分析，解题时应注意培养逻辑性，针对问题围绕相关知识点进行层次（步骤）分明的论述或推导，明确各层次（步骤）间的逻辑关系。

5. 对于应用操作部分，应结合模拟软件进行实际操作练习，熟悉软件界面和功能，通过多次模拟演练提高决策能力和软件使用技能。

### 四、对社会助学的要求

1. 应熟知考试大纲对课程提出的总要求和各章的知识点。

2. 应掌握各知识点要求达到的能力层次，并深刻理解对各知识点的考核目标。

3. 辅导时，应以考试大纲为依据，以参考教材为基础，不要随意增删内容，以免与大纲脱节。

4. 辅导时，应对学习方法进行指导，宜提倡"认真阅读教材，刻苦钻研教材，主动争取帮助，依靠自己学通"的方法。

5. 辅导时，要注意突出重点，对考生提出的问题，不要有问即答，要积极启发引导。

6. 注意对考生能力的培养，特别是自学能力的培养，要引导考生逐步学会独立学习，在自学过程中善于提出问题，分析问题，做出判断，解决问题。

7. 要使考生了解试题的难易与能力层次高低两者不完全是一回事，在各个能力层次中会存在着不同难度的试题。

8. 助学学时：本课程共 6 学分，建议总课时 48 学时，其中助学课时分配如下：

| 章 次     | 章节名称      | 学 时 |
|---------|-----------|-----|
| 第一章（理论） | 企业经营决策理论  | 4   |
| 第二章（理论） | 定性与定量预测方法 | 6   |

|           |                    |    |
|-----------|--------------------|----|
| 第三章（理论）   | 经营决策方法             | 6  |
| 第四章（理论）   | 企业经营模拟基础           | 4  |
| 第五章（应用操作） | 模拟实战：企业决策过程及规划求解   | 8  |
| 第六章（应用操作） | 模拟实战：成本分析与会计分析     | 6  |
| 第七章（应用操作） | 模拟实战：市场预测与相关分析     | 6  |
| 第八章（应用操作） | 企业经营决策模拟系统软件的原理和使用 | 8  |
| 合 计       |                    | 48 |

## 五、关于命题考试的若干规定

1. 本大纲分为理论和应用操作两个部分，第一章至第四章为理论部分考试内容，第五章至第八章为应用操作考试内容，试题覆盖到章，适当突出重点。

2. 理论部分试卷中对不同能力层次的试题比例大致是："识记"为 30%、"理解"为 40%、"应用"为 30%。

3. 试题难易程度应合理：容易、中等、难比例为 3:4:3。

4. 每份试卷中，各类考核点所占比例约为：重点占 60%，次重点占 30%，一般占 10%。

5. 试题类型一般分为：单项选择题、多项选择题、简答题、计算题、案例分析题。

6. 本课程由理论部分考试成绩和实操部分考核成绩两部分组成且缺一不可（缺少任一部分不予登分），两个部分的成绩分别占 60%和 40%，即课程成绩=理论部分考试成绩×60%+实操设计考核成绩×40%。成绩均当次有效。该课程由主考学校组织考试，分两个部分：1. 理论部分考试采用闭卷笔试，考试时间 90 分钟；2. 实操部分考核。

## 六、题型示例（样题）

一、单项选择题（本大题共 20 小题，每小题 2 分，共 40 分）

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其选出并将"答题卡"上的相应字母涂黑。错涂、多涂或未涂均无分。

1. 在不确定型决策中，决策者对未来持乐观态度，愿意承担风险以追求最大收益的决策方法是（ ）

A. 悲观法 B. 乐观法 C. 后悔值法 D. 等概率法

答案：B

二、多项选择题（本大题共 10 小题，每小题 3 分，共 30 分）

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的，请将其选出并将"答题卡"上的相应字母涂黑。错涂、多涂、少涂或未涂均无分。

1. 下列属于定量预测方法的有（ ）



A. 德尔菲法 B. 移动平均法 C. 指数平滑法 D. 回归分析法 E. 专家会议法

答案：B、C、D

三、计算题（本大题共 1 小题，共 15 分）

1. 某企业生产 A、B 两种产品，每件 A 产品需消耗甲材料 2kg，乙材料 1kg，可获利润 50 元；每件 B 产品需消耗甲材料 1kg，乙材料 3kg，可获利润 60 元。现有甲材料 100kg，乙材料 120kg。请用线性规划方法求解该企业应生产 A、B 产品各多少件，才能获得最大利润？

四、案例分析题（本大题共 1 小题，共 15 分）

1. 某模拟企业在经营过程中发现其产品市场份额持续下降，财务报表显示销售费用率上升但销售收入增长缓慢。请结合本课程所学知识，分析可能的原因并提出改进的经营决策建议。