

湖南省高等教育自学考试 课程考试大纲

印刷工艺

(含理论和应用操作两个部分)

(课程代码：00716)

湖南农业大学继续教育学院组编

2026 年1 月

高等教育自学考试课程考试大纲

课程名称：印刷工艺

课程代码：00716

第一部分 课程性质与目标

一、课程性质与特点

印刷工艺是高等教育自学考试视觉传达设计本科专业的选考课程，是将设计学理论与印刷技术相结合的重要课程。本课程既具有一定的理论性，又具有较强的实践性，是平面设计、包装设计、书籍装帧设计等专业课程的重要基础。通过系统讲授印刷技术与印刷工艺的基本原理，使考生了解印刷工艺在视觉传达中的应用方式。通过课程学习，使考生掌握印刷设计的基本理论、印刷生产流程及相关技术规范，并能够将印刷设计、印刷工艺及计算机辅助设计技术有机结合，为后续专业课程学习及设计实践奠定基础。

二、课程目标与基本要求

能力目标：能够根据设计需求合理选择印刷方式及材料；掌握印刷设计稿的制作规范及基本技术要求；能够运用计算机辅助设计软件完成印刷设计方案；能够将设计创意与印刷工艺条件相结合，提高设计方案的可实施性；具备从设计构思到印刷成品实现的基本实践能力。

知识目标：了解印刷设计的发展历史及基本概念，掌握印刷的五大要素与四大版种（凸版、平版、凹版、孔版印刷）的基本原理及特点；熟悉印刷生产流程，包括印前设计、制版、印刷及印后加工等各个环节；了解印刷材料（纸张、油墨等）的基本特性及其在设计中的应用；掌握印刷色彩管理的基本原理，理解 RGB 与 CMYK 色彩模式之间的差异。

实践目标：培养考生严谨规范的设计态度与专业工作习惯；提升考生对设计与工艺结合的综合认知能力；培养考生的审美能力与创新意识；增强考生对材料、工艺及设计实现过程的综合理解能力；培养考生在设计实践中的问题分析与解决问题的能力。

三、与本专业其他课程的关系

本课程是《视觉形象识别系统设计》《包装设计》《招贴设计》等课程的重要设计实践基础，因此，该课程与本专业其他课程密不可分，是形成专业知识体

系的重要衔接环节。

第二部分 理论部分考核内容与考核目标

第一章 印刷媒介的概述与印刷设计基础知识

一、学习目的与要求

了解印刷设计的含义、沿革及发展；掌握印刷设计的基本要素及作用以及各种印刷媒介的种类及其特点；了解四种印刷的特征及优缺点比较，掌握印刷媒介的色彩管理，并且能够熟练应用。

二、考核知识点与考核目标

（一）印刷媒介的种类及特点（重点）

识记：

1. 凸版印刷、平版印刷、凹版印刷和孔版印刷四种印刷方式的原理及特点；
2. 在印刷媒介色彩管理中，RGB 与 CMYK 两种色彩模式的区别；
3. 印刷的基本要素。

理解：

1. 印刷设计的内涵、沿革及发展。
2. 不同历史时期 VI 设计风格的演变特征与时代动因。

应用：

1. 能够根据设计需求选择合适的印刷方式；
2. 能够在设计过程中综合运用印刷媒介特性进行方案优化。

（二）印刷媒介的含义范围、沿革与发展（次重点）

识记：

1. 识记印刷媒介发展的主要发展阶段；
2. 识记印刷媒介发展中的关键技术变革（如活字技术、胶版印刷、数码印刷等）。

理解：

1. 理解印刷设计从手工复制向机械化、再向数字化发展的演变规律；
2. 理解印刷媒介演变的驱动因素（技术进步、社会传播需求等）。

第二章 印刷设计工艺流程与制版组版工艺

一、学习目的与要求

熟练掌握印刷媒介生产的工艺流程；了解印前处理操作步骤及常见问及的处理；理解掌握印前制版与组版的工艺及其原理。

二、考核知识点与考核目标

（一）印刷媒介生产的工艺流程（重点）

识记：

1. 印刷媒介生产的一般流程：印前处理 → 制版 → 印刷 → 印后加工；
2. 印前出版系统常用软件：图像处理软件、排版软件、矢量绘图软件；
3. 印前工艺流程的基本环节：图像采集 → 图像处理 → 排版 → 输出制版；
4. 印前处理在印刷质量控制中的关键作用（如分辨率、色彩模式、出血设置等）。

理解：

1. 理解印刷生产流程各环节之间的衔接关系及作用；
2. 理解印前流程对最终印刷效果（清晰度、色彩还原等）的影响。

应用：

1. 能够根据设计任务，规范完成印前处理流程（如文件设置、色彩模式转换等）；
2. 能够合理选择印前设备与软件完成设计与输出任务；
3. 能够在实际操作中发现并解决常见印前问题（如分辨率不足、色差、出血不足等）；
4. 能够优化印刷流程，提高设计文件的印刷适配性。

（二）印刷制版与组版的工艺（次重点）

识记：

1. 识记制版的基本分类：按版种分类（凸版、平版、凹版、孔版）按色彩分类（单色版、多色版）；
2. 了解网点及网屏的基本概念。

理解：

1. 理解不同制版方式的原理及其对印刷效果的影响；
2. 理解网点大小、网线数与图像层次之间的关系；

3. 分析网屏技术对图像表现效果（细腻度、层次感）的影响。

应用：

1. 能够在实际设计项目中进行基本的组版与版面安排；
2. 能够根据印刷设备与纸张规格进行合理配帖。

第三章 印刷媒介与承印物、油墨

一、学习目的与要求

了解纸张的设计与印刷；掌握几种常见、特殊纸张的性能和用途；了解油墨的结构、类型、用途等等。

二、考核知识点与考核目标

（一）纸张的设计与印刷（重点）

识记：

1. 识记印张、开数、页码的基本概念及相互关系；
2. 识记纸张的基本参数：重量（克重）、厚度、尺寸；
3. 了解常见纸张类型：铜版纸、胶版纸、牛皮纸、特种纸等；
4. 识记不同纸张的基本用途及适用印刷类型理解。

应用：

1. 能够根据设计需求合理选择纸张类型（如画册选铜版纸，书籍选胶版纸）；
2. 能够结合印刷效果与成本要求选择合适克重与尺寸；
3. 能够在设计中根据纸张特性调整色彩与版式（如吸墨性强的纸降低色彩饱和度）；
4. 能够分析不同纸张对最终印刷品质的影响并作出优化方案。

（二）特殊材料承印物以及油墨（次重点）

识记：

1. 识记常见特殊承印材料类型：特种纸、塑料、玻璃、金属木材、皮革、布料；
2. 不同材料对应的印刷方式选择（如丝网印刷适用于多种材质）。

应用：

1. 能够根据设计需求选择合适的承印材料；
2. 能够针对不同材料选择适配的印刷工艺（如塑料材料选用丝网或 UV 印

刷)；

3. 能够在设计中考考虑材料特性对色彩与效果的影响。

第四章 印刷媒介与后期加工工艺

一、学习目的与要求

了解印后加工的各种工艺流程及特点；了解锁线订、胶订、平订、骑马钉等常见装订工艺。

二、考核知识点与考核目标

(一) 印后加工工艺(重点)

识记：

1. 印后加工的各种工艺流程及特点；
2. 识记常见表面整饰工艺类型：印光、磨光、敷膜（覆膜）、UV 上光等；
3. 识记烫箔（烫金）的基本概念与工艺形式；
4. 见装订方式：锁线订、胶装、骑马订等。

应用：

1. 能够根据设计需求选择合适的表面整饰工艺（如封面采用 UV 提升视觉效果）；
2. 能够在设计中预留工艺位置（如局部 UV 区域）；
3. 能够综合考虑成本与效果进行工艺搭配。

第三部分 应用操作考试内容与考核目标

第五章 印前与印刷设计实践

一、学习目的与要求

掌握印前设计的基本流程与规范要求，能够独立完成印刷文件制作；熟练运用排版与设计软件完成画册、海报等印刷品设计；掌握印前关键技术参数（出血、分辨率、色彩模式等）的设置方法；能够完成印刷文件输出与基础检查，具备初步印前操作能力。

二、考核知识点与考核目标

识记：

1. 印前设计的基本流程（图像处理、排版、输出等）；
2. 印前文件基本规范（出血线、安全线、分辨率、CMYK 模式等）；
3. 熟练使用排版与设计软件的基本功能。

理解：

1. 理解印前参数设置对印刷效果的影响（如分辨率影响清晰度、色彩模式影响色差）；
2. 理解排版结构与版面设计对阅读体验的影响；
3. 理解印前处理在整个印刷流程中的关键作用。

应用：

1. 能够独立完成印刷设计文件制作（含规范设置）；
2. 能够使用软件完成画册或宣传品排版设计；
3. 能够输出符合印刷要求的文件并进行基本检查；
4. 能够在实践中发现并解决常见印前问题。（如出血不足、图像模糊、色彩错误等）。

第六章 材料工艺与印后制作实践

一、学习目的与要求

掌握不同纸张及特殊材料的性能特点及其在设计中的应用；理解常见印后工艺（覆膜、UV、烫金等）的效果与适用场景；掌握常见装订方式的结构特点及设计影响；能够综合运用材料与工艺完成完整印刷设计方案。

二、考核知识点与考核目标

识记：

1. 常见纸张类型及其基本特性（铜版纸、胶版纸、特种纸等）；
2. 常见印后工艺类型（覆膜、UV、烫金、模切等）；
3. 常见装订方式（骑马订、胶装、锁线订等）。

理解：

1. 理解不同材料对印刷效果（色彩、质感）的影响；
2. 理解印后工艺对视觉效果与产品品质的提升作用；
3. 理解装订方式对版式结构及阅读体验的影响。

应用：

1. 能够根据设计需求选择合适的纸张与材料；
2. 能够合理搭配印后工艺提升设计表现力；
3. 能够根据产品类型选择适合的装订方式；
4. 能够完成包含材料、工艺与装订的综合印刷设计方案。

第四部分 有关说明与实施要求

一、考核的能力层次表述

本大纲在考核目标中，按照“识记”“理解”“应用”三个能力层次规定其应达到的能力层次要求，各能力层次为递进等级关系。

识记：能准确表述印刷工艺专业术语、核心概念与规范标准，是低层次要求。

理解：在识记基础上，能系统把握印刷工艺原理，明确各知识点的关联性，是较高层次要求。

应用：在理解基础上，能综合运用印刷工艺知识到相关的平面设计实践中。

二、教材

指定教材：

《设计印刷》[M]. 朱国勤，姚丹竑. 上海人民美术出版社，2010 年版（中国高等院校艺术设计专业系列教材）

参考教材：

《印刷工艺学（第 3 版）》[M]. 刘昕. 电子工业出版社，2023 年版

《印刷工艺》[M]. 李竞昌，阳彤，麦健民. 华中科技大学出版社，2023 年版

三、自学方法指导

1. 阅读教材前，在阅读教材前，应先研读课程大纲中的考核知识点与能力层次（识记、理解、应用），重点关注印刷工艺流程、材料特性及印后加工等核心内容，建立整体知识框架。

2. 精读教材时，应同步使用排版与设计软件（如 Adobe Illustrator、CorelDRAW、Adobe InDesign）进行实际操作练习，理论学习与动手训练时间比建议为 4:6。

3. 建立设计案例素材库，在学习过程中，应主动收集不同类型的印刷品（如画册、包装、书籍等），建立个人案例库：每日分析 2 - 3 个印刷案例，观察纸

张类型、印刷方式、工艺效果（如 UV、烫金等），对比不同材料与工艺带来的视觉差异，以此强化对印刷媒介与工艺效果的直观理解。

4. 强化阶段性实践训练，形成完整作品，每完成一章学习内容，应进行对应的印刷设计实践，例如：完成 1 套完整印刷品设计（如宣传册、海报或包装），进行纸张与工艺搭配设计（如覆膜+UV 效果），模拟印前流程（文件整理、输出设置），通过“设计—输出—分析”的过程，提升综合应用能力。

四、对社会助学的要求

1. 助学单位应配备具备 VI 项目实践经验的设计师担任师资，理论授课与案例教学课时比不低于 4:6。

2. 须提供专业机房（安装 Illustrator/Photoshop 软件）与设计输出设备（彩色打印机、写真机）。

3. 应组织不少于 3 次真实项目或模拟项目实训，每次提交完整设计方案并接受企业导师评审。

4. 助学学时：本课程共 4 学分，建议总课时 72 学时，其中助学课时分配如下：

章 次	章节名称	学 时
第一章（理论）	印刷媒介的概述与印刷设计基础知识	8
第二章（理论）	印刷设计工艺流程与制版组版工艺	8
第三章（理论）	印刷媒介与承印物、油墨	8
第四章（理论）	印刷媒介与后期加工工艺	8
第五章（应用操作）	印前与印刷设计系统实践	20
第六章（应用操作）	材料工艺与印后制作实践	20
合 计		72

五、关于命题考试的若干规定

1. 本大纲分理论与应用操作两部分，第一章至第四章为理论考核内容，第五章至第六章为应用操作考核内容。

2. 理论部分试卷能力层次比例：识记 40%、理解 30%、应用 30%。试题难易度比例：易 4、中 4、难 2。

3. 理论部分采用闭卷笔试，考试时间 120 分钟，满分 100 分。题型包括：单项选择题、填空题、名词解释、简答题、案例分析题。

4. 应用操作考核由主考学校组织实施,采用现场机考+作品评审方式。考生须在规定时间内完成指定印刷设计作品。

5. 课程成绩=理论成绩 $\times$ 40%+实操成绩 $\times$ 60%,两项均须 ≥ 60 分。成绩当次有效。

六、题型示例(样题)

一、单项选择题(本大题共 10 小题,每小题 2 分,共 20 分)

1、平版印刷的基本原理是()

A. 静电吸附原理

B. 油水相斥原理

C. 压印原理

D. 热转印原理

二、填空题(本大题共 10 小题,每小题 2 分,共 20 分)

11、印刷常用色彩模式为_____。

三、名词解释(本大题共 5 小题,每小题 3 分,共 15 分)

21、分辨率

三、简答题(本大题共 5 小题,每小题 6 分,共 30 分)

26、简述印刷设计的基本流程。

四、印刷设计分析题(本大题共 1 小题,每小题 15 分,共 15 分)

31、某人工智能科技公司拟制作一本产品宣传画册。请结合实际设计需求,从纸张类型选择、印刷工艺、装订形式及印后加工等方面进行整体方案设计,并阐述各项选择的依据及其对最终视觉效果和使用体验的影响。