

湖南省高等教育自学考试

课程考试大纲

版面设计

(含理论和设计实践两个部分)

(课程代码：13283)

湖南农业大学继续教育学院组编

2026 年 1 月

高等教育自学考试课程考试大纲

课程名称：版面设计

课程代码：13283

第一部分 课程性质与目标

一、课程性质与特点

版面设计是高等教育自学考试视觉传达设计专业的必考课程，是一门设计素养课程，适用于对视觉表达与信息编排有学习需求的考生。本课程旨在帮助考生理解版面设计的基本原理与构成方法，掌握运用文字、图像、色彩等元素进行清晰、有序视觉编排的实用技能。课程内容注重基础性、实用性与跨领域应用，不强调专业深度，而是侧重于培养考生在日常排版或工作场景中的视觉组织与信息传达能力，提升其综合审美与实践操作水平。

二、课程目标与基本要求

通过本课程的学习，考生在**知识层面**上，需要理解版面设计在各类信息传达中的基础作用，掌握版面设计的基本概念、核心构成要素及基本的形式美法则与编排原则；熟悉文字、图像、色彩等元素在版面中的功能、搭配规律与基础应用技巧。在**能力层面**上，考生要具备综合运用设计原理，完成工作与生活中常见版面编排任务的能力，掌握利用设计软件进行基础版面设计与调整的实践操作技能。在**素养层面**上，考生要建立以有效传达为核心的设计审美观，提升视觉信息的组织与批判性思考能力，激发在既定目标与约束下进行版面优化与创意表达的创新意识，增强跨领域的视觉沟通素养。

第二部分 理论部分考核内容与考核目标

第一章 版面设计概述

一、学习目的与要求

本章内容涵盖版式设计的基本概念、核心价值，以及其历史演进与发展趋势。通过本章的学习，要求考生能准确理解版式设计的内涵与功能，掌握从中国古代书籍形态到现代版面风格演变的关键节点与特征，并能分析当代版式设计的

发展趋势。本章旨在为后续深入学习版式设计的构成原理与设计方法奠定坚实的理论基础与历史视野。

二、考核知识点与考核目标

（一）版式设计的概念、历史与发展趋势。

识记：版式设计的基本定义及其核心目的；中国古代书籍的主要形态名称及其典型特征，中国古代代表性版式设计形式；版面的构成要素。

理解：版式设计在不同媒介中的应用价值与功能差异；书籍载体的演变如何影响并决定了版式设计形式的变化以及技术革新对版式设计风格与传播方式的根本性影响。

应用：能够辨析给定版面所体现出的核心设计理念与历史风格特征；能够运用版式设计的基本概念，分析并评价日常所见印刷品或数字界面的版面组织优劣。

第二章 版面中的文字

一、学习目的与要求

本章节旨在使考生系统掌握版式设计中文字要素的核心原理与实践方法。通过学习，考生应能准确识记字体分类、文字排列方式及字号标准等基本概念；深入理解不同字体、字号、排列方式及分栏设计在视觉心理、版面节奏、信息层级与阅读体验上的作用与差异，并能领会文字图形化等创意编排手法的设计意图与表现力；最终，能够综合运用这些知识，根据版面内容与媒介的实际需求，进行合理的字体选择、层级构建、版面编排以及基础的文字创意设计，从而具备编排出主次分明、易于阅读且富有表现力的文字版面的实践能力。

二、考核知识点与考核目标

识记：衬线体与无衬线体的定义与典型特征；常见文字排列方式（齐头齐尾、左齐式、右齐式、居中式）的名称；字号标准（如号数制）的基本概念。

理解：衬线体与无衬线体在视觉心理、风格及应用场景上的区别，字号大小变化对版面节奏与信息层级关系的影响；不同文字排列方式所传达的视觉感受与适用情境和文字分栏的目的、常见形式及作用。

应用：能够根据版面内容性质与媒介特点，合理选择字体、确定字号、设置排列方式与分栏；能够运用文字层级设计原则，编排出一个主次分明、易于阅读的文

字版面。

第三章 版面中的图像

一、学习目的与要求

本章节旨在使考生系统掌握版式设计中图像要素的核心原理与实践方法，能够根据版面主题与传播目标，对图像进行恰当的处理与编排，从而有效控制版面视觉风格、节奏与信息传达效果。

二、考核知识点与考核目标

识记：出血图、角版图、去底图的定义与视觉特征；图版率与图片跳跃率的定义。

理解：出血图、角版图、去底图三种图像处理方式对版面氛围、空间感和视觉焦点的影响；图版率与图片跳跃率如何影响版面，以及图像在版面中的位置、大小、方向及组合关系如何形成视觉主次、节奏感和叙事逻辑。

应用：能够根据版面主题，恰当地选择和使用出血图、角版图或去底图；能够合理安排多张图像的视觉逻辑，使其与文字、色彩等元素协调统一，有效传达信息并提升版面吸引力。

第四章 版面中的色彩

一、学习目的与要求

本章节旨在使考生系统掌握版式设计中色彩运用的核心原理与实践方法。通过学习，考生应能深刻理解色彩的情感与象征语言，掌握运用色彩构建视觉层级、引导视觉流程、协调图文关系的关键技巧，最终能够根据不同的设计主题与传播目标，制定并实施有效的色彩策略，以营造所需的版面情绪、风格与视觉吸引力。

二、考核知识点与考核目标

识记：色彩三要素（色相、明度、纯度）的基本概念。

理解：不同色相、明度、纯度所传递的基本情感与象征意义；色彩对比在建立和强化版面视觉层级中的作用；色彩如何影响文字的可读性、强调作用及整体情感达。图像的主色调与版面整体色彩氛围的协调关系。

应用：能够根据版面主题与内容，制定一套协调的色彩方案，能够熟练运用色

彩对比来强化信息层级，引导视觉流程，能够通过色彩有效协调图文关系，营造所需的版面情绪与风格。

第三部分 应用操作考试内容与考核目标

第五章 主题杂志策划

一、学习目的与要求

了解主题杂志策划的核心流程与构成要素，掌握从定位、内容规划到视觉呈现的基本方法，能够独立完成一份完整的主题杂志策划方案。

二、考核知识点与考核目标

（一）杂志整体策划

识记：杂志定位（读者、风格、市场）、栏目结构、专题策划的核心概念。

理解：定位与内容设计对杂志整体调性与受众吸引力的影响。

应用：能够针对一个给定主题，拟定一份基础的杂志策划案框架。

（二）内容与视觉规划

识记：稿件类型、图片选择、版式设计的基本要素及工作流程。

理解：图文搭配、视觉动线与阅读体验之间的关系。

应用：能根据策划主题，描述主要栏目的内容方向与视觉风格建议。

第六章 杂志封面与目录设计

一、学习目的与要求

掌握杂志封面与目录的构成要素与视觉逻辑，能综合运用字体、图像、色彩与网格系统进行系统性版面设计；体现设计创意、信息层级清晰及视觉表现力。

二、考核知识点与考核目标

识记：能复述封面与目录设计所必需的构成要素。

理解：能解释封面与目录设计的基本原则与目的，理解图形、色彩、字体风格需协调统一的意义；理解“信息结构清晰”对于“便于阅读检索”的重要性。

应用：能综合运用知识，完成符合要求的版面设计与整体构思。能将各要素进行合理布局；能协调运用图形、色彩与字体，实现具有视觉吸引力的完整封面设

计，能对内容进行层次分明的编排。

第七章 杂志内页设计（一）

一、学习目的与要求

理解杂志内页的构成要素、设计原则及视觉传达的基本规律，掌握杂志版式设计的基本方法，包括网格系统运用、图文编排与视觉动线规划。能够运用设计软件，独立完成符合主题与定位的杂志内页（单页或对页）基础设计。

二、考核知识点与考核目标

（一）杂志内页设计概述

识记：杂志内页的基本构成部分及其功能。

理解：杂志内页设计与杂志整体定位、目标读者群及品牌调性的关系。

应用：能根据给定的杂志主题，分析其内页设计风格的特点。

（二）版式设计基础原理

识记：版式设计中的核心概念：版面率、视觉度、图版率、留白、节奏与韵律。

理解：网格系统在构建版面秩序与灵活性中的作用；视觉层次建立的方法。

应用：能运用网格系统为指定内容规划出合理的版面布局草图。

第八章 杂志内页设计（二）

一、学习目的与要求

理解杂志内页的构成要素、设计原则及视觉传达的基本规律。掌握杂志版式设计的基本方法，包括网格系统运用、图文编排与视觉动线规划。能够运用设计软件，独立完成符合主题与定位的杂志内页（单页或对页）基础设计。具备初步的分析与评价能力，能对现有杂志内页设计的优劣进行专业评述。

二、考核知识点与考核目标

（一）文字与字体编排

识记：杂志内页中常用的字体类别及基本特性；标题、引文、正文、图注等文字层级的区分。

理解：字体选择与版面风格、阅读体验的关系；文字对齐方式的视觉效果与适

用场景。

应用：能为一篇给定的短文设计包含至少三个层级的文字编排方案。

（二）图像处理与图文关系

识记：杂志内页中图像的常见类型及基本处理要求。

理解：图文结合的几种基本模式及其产生的视觉心理效果；图像在引导视线、烘托气氛中的作用。

应用：能根据文字内容选择合适的图片，并完成一个对页的图文混排初步设计。

第八章 推广折页设计

一、学习目的与要求

本部分旨在通过杂志四折页推广设计项目实践，使考生掌握商业推广内容策划的核心流程与设计表现方法。要求考生在学习后能够掌握四折页作为宣传载体的媒介特性、信息架构原则及视觉传达基础知识；能独立完成从目标受众分析、推广主题定位、内容策划、文案撰写到视觉风格构思的完整策划流程，最终产出一份逻辑清晰、创意突出、具备可行性的杂志四折页推广内容策划方案。

二、考核知识点与考核目标

识记：能准确复述四折页设计的基本规范、推广策划的基本步骤与专业术语。

理解：能阐释受众分析、卖点提炼与内容架构之间的逻辑关系；能说明视觉风格如何服务于推广主题。

综合应用：能够针对一份给定的杂志主题或产品，完成一份结构完整、有创意《四折页推广内容策划案》，方案需涵盖从受众分析到视觉风格设定的全过程，并体现出清晰的策略思维与创意表达能力。

第四部分 有关说明与实施要求

一、考核的能力层次表述

本大纲在考核目标中，按照“识记”“理解”“应用”三个能力层次规定其应达到的能力层次要求。各能力层次为递进等级关系，后者必须建立在前者的基础上，其含义是：

识记：能知道有关的名词、概念、知识的含义，并能正确认识和表述，是低层

次的要求。

理解：在识记的基础上，能全面把握基本概念、基本原理、基本方法，能掌握有关概念、原理、方法的区别与联系，是较高层次的要求。

应用：在理解的基础上，能运用基本概念、基本原理、基本方法联系学过的多个知识点分析和解决有关的理论问题和实际问题，是最高层次的要求。

二、教材

1.指定教材

《版式设计》，周峰年、张媛、薛朝晖，中国农业大学出版社，2017年版

2.参考教材

《版式设计》，张如画、李俊、吴昊，中国青年出版社，2019年版

三、自学方法指导

1.在开始阅读指定教材某一章之前，先翻阅大纲中有关这一章的考核知识点及对知识点的能力层次要求和考核目标，以便在阅读教材时做到心中有数，有的放矢。

2.阅读教材时，要逐段细读，逐句推敲，集中精力，吃透每一个知识点，对基本概念必须深刻理解，对基本理论必须彻底弄清，对基本方法必须牢固掌握。

3.在自学过程中，既要思考问题，也要做好阅读笔记，把教材中的基本概念、原理、方法等加以整理，这可从中加深对问题的认知、理解和记忆，以利于突出重点，并涵盖整个内容，可以不断提高自学能力。

4.完成书后作业和适当的辅导练习是理解、消化和巩固所学知识，培养分析问题、解决问题及提高能力的重要环节，在做练习之前，应认真阅读教材，按考核目标所要求的不同层次，掌握教材内容，在练习过程中对所学知识进行合理的回顾与发挥，注重理论联系实际和具体问题具体分析，解题时应注意培养逻辑性，针对问题围绕相关知识点进行层次（步骤）分明的论述或推导，明确各层次（步骤）间的逻辑关系。

四、对社会助学的要求

1.应熟知考试大纲对课程提出的总要求和各章的知识点。

2.应掌握各知识点要求达到的能力层次，并深刻理解对各知识点的考核目标。

3.辅导时，应以考试大纲为依据，指定的教材为基础，不要随意增删内容，以

免与大纲脱节。

4.辅导时，应对学习方法进行指导，宜提倡“认真阅读教材，刻苦钻研教材，主动争取帮助，依靠自己学通”的方法。

5.辅导时，要注意突出重点，对考生提出的问题，不要有问即答，要积极启发引导。

6.注意对考生能力的培养，特别是自学能力的培养，要引导考生逐步学会独立学习，在自学过程中善于提出问题，分析问题，做出判断，解决问题。

7.要使考生了解试题的难易与能力层次高低两者不完全是一回事，在各个能力层次中会存在着不同难度的试题。

8.助学学时：本课程共 6 学分，建议总课时 108 学时，其中助学课时分配如下：

章 次	章节名称	学 时
第一章（理论）	版式设计概述	4
第二章（理论）	版面中的文字	4
第三章（理论）	版面中的图像	2
第四章（理论）	版面中的色彩	2
第五章（实践）	主题杂志策划	16
第六章（实践）	杂志封面与目录设计	20
第七章（实践）	杂志内页设计（一）	20
第八章（实践）	杂志内页设计（二）	20
第九章（实践）	推广折页设计	20
合 计		108

五、关于命题考试的若干规定

1.本大纲分为理论和实践操作两个部分，第一章至第四章为理论部分考试内容，第四章至第九章为应用操作考试内容，试题覆盖到章，适当突出重点。

2.理论部分试卷中对不同能力层次的试题比例大致是：“识记”为（65）%、“理解”为（25）%、“应用”为（10）%。

3.试题难易程度应合理：容易、中等、难比例为 3:4:3。

4.每份试卷中，各类考核点所占比例约为：重点占 60%，次重点占 30%，一般占 10%。

5.试题类型一般分为：单项选择题、多项选择题、填空题、名词解释题、简答题、分析题。

6.本课程由理论部分考试成绩和实操部分考核成绩两部分组成且缺一不可（缺少任一部分不予登分），两个部分的成绩分别占 60%和 40%，即课程成绩=理论部分考试成绩×60%+实操设计考核成绩×40%。成绩均当次有效。理论部分考试采用闭卷笔试，考试时间 90 分钟。实操部分考核由主考学校严格按照经我省审核通过的实操部分考核大纲组织实施。

六、题型示例（样题）

一、单项选择题（本大题共 20 小题，每小题 2 分，共 40 分）

1.版式设计的核心目的是（ ）

- A. 让版面更美观
- B. 有效传达信息
- C. 展示设计技巧
- D. 符合印刷要求

二、多项选择题（本大题共 5 小题，每小题 2 分，共 10 分）

21.版式设计的构成要素包括（ ）

- A. 天头
- B. 地脚
- C. 翻口
- D. 订口
- E. 版心

三、填空题（本大题共 5 小题，每小题 2 分，共 10 分）

26.在常见的衬线体宋体中，横笔比竖笔要_____。

四、名词解释题（本大题共 5 小题，每小题 3 分，共 15 分）

31.版式设计：

五、分析题（本大题共 2 小题，第 1 题 10 分，第 2 题 15 分，总计 25 分）

在排版设计中，文字的排列方式不仅是信息传达的基础，也是塑造视觉风格、引导阅读节奏的重要手段。不同的排列方式会直接影响版面的美观性、可读性与整体氛围。

36.在排版时，常见文字的排列方式的有哪三种，它们分别有什么特点？

37.这些文字排列方式，分别适用于那些场景，请举例说明。