

湖南省高等教育自学考试

课程考试大纲

包装设计

(含理论和应用操作两个部分)

(课程代码：13288)

湖南农业大学继续教育学院组编

2026 年 1 月

高等教育自学考试课程考试大纲

课程名称：包装设计

课程代码：13288

第一部分 课程性质与目标

一、课程性质与特点

包装设计是高等教育自学考试视觉传达设计专业的必考课程。本课程旨在使考生系统掌握包装设计的基础理论、创意方法、工艺技术及市场应用。课程内容涵盖包装设计概述、市场定位、视觉传达、结构造型、材料工艺及专题实训，具有极强的理论性、实践性与综合性。通过本课程学习，考生将具备独立完成从市场分析、创意构思、视觉表现到工艺实现的完整包装设计项目的能力。

二、课程目标与基本要求

通过本课程学习，要求考生在知识、能力与素质上达到以下目标：

知识目标：掌握包装设计的历史发展、基本概念、分类体系；理解包装设计策略与市场定位方法；熟悉包装平面视觉元素（图形、文字、色彩、版式）的运用法则；了解常用包装材料特性、容器造型原则及印刷工艺流程。

能力目标：能够进行市场调研与设计定位分析；具备较强的包装平面视觉设计与版面编排能力；掌握基本的纸包装结构设计与容器造型方法；能根据设计需求选择合适的材料与印刷工艺；能够独立完成特定品类产品的包装设计项目。

素质目标：培养具有市场意识、创新思维、审美判断力、严谨规范的专业设计素养。

三、与本专业其他课程的关系

本课程与《图形创意》、《字体设计》、《版式设计》、《印刷工艺》等课程紧密相关，是视觉传达设计知识体系中的重要应用环节。它综合运用前期课程所学技能，聚焦于产品包装这一特定载体，实现设计概念向市场应用的转化。

第二部分 理论部分考核内容与考核目标

第一章 包装设计概述

一、学习目的与要求

了解包装设计的历史脉络与发展趋势，掌握包装的基本定义、功能与特征，熟悉包装的不同分类方式。

二、考核知识点与考核目标

（一）包装的定义、功能与分类（重点）

识记：包装的基本概念、三大基本功能（保护、便利、促销）及多种分类方式（按材料、产品类型、流通渠道等）

理解：不同功能的重要性及分类的逻辑

应用：能分析具体包装案例的功能实现与类别归属

（二）包装设计的历史与未来（次重点）

识记：包装设计发展的关键阶段与代表性特征

理解：社会发展、技术进步与消费观念变化对包装设计的影响

第二章 包装定位与策略

一、学习目的与要求

掌握包装设计前的市场调研方法，理解设计定位的内涵，学会制定相应的包装设计策略。

二、考核知识点与考核目标

（一）设计定位与策略（重点）

识记：设计定位的常见角度（品牌、产品、消费者等）

理解：市场调研对精准定位的重要性

应用：能针对虚拟或真实产品，提出初步的设计定位与策略构想

（二）市场调研方法（次重点）

识记：常见市场调研途径（桌面研究、实地考察、问卷访谈等）

理解：调研数据与设计决策的关系。

第三部分 应用操作考试内容与考核目标

第三章 包装平面视觉设计

一、学习目的与要求

掌握包装视觉传达中的图形、文字、色彩、版式等核心元素的创意方法与设计原则。

二、考核知识点与考核目标

（一）平面视觉元素的运用（重点）

识记：图形表现手法、字体选择原则、色彩心理效应、版式构成法则

理解：各元素如何协同作用以传达产品信息、塑造品牌形象、吸引目标消费者

应用：能对给定包装的视觉设计进行评析，并能进行初步的创意构思与视觉表现

（二）版面设计规范（次重点）

识记：识记包装版面信息层级划分与视觉流程引导的基本要求。

第四章 包装材料与结构设计（侧重纸包装）

一、学习目的与要求

了解常见包装材料特性，重点掌握纸包装结构的基本类型、设计因素与技巧。

二、考核知识点与考核目标

（一）纸包装结构设计（重点）

识记：常见纸盒（如天地盖、扣底式、粘贴式等）结构特点与名称

理解：结构与保护性、便利性、展示性及成本的关系

应用：能识别常见纸盒结构，并能根据简单需求进行结构草图绘制或选择

（二）材料特性与选择（次重点）

识记：常用纸张、塑料、玻璃、金属等包装材料的基本特性

理解：材料选择对产品特性、环保要求及视觉效果的影响

第五章 容器造型设计

一、学习目的与要求

掌握容器造型设计的基本原则、方法步骤与人机工程学考量。

二、考核知识点与考核目标

（一）容器造型原则与方法（重点）

识记：容器造型设计的基本原则（功能性、审美性、经济性、环保性）

理解：形态与功能、情感、生产工艺的关联

应用：能对经典容器造型进行赏析，并能进行简单的概念性造型草图设计

（二）设计步骤与人机工程学（次重点）

识记：容器造型设计的一般流程

理解：人机工程学在容器手握、开启、使用等方面的应用

第六章 包装印刷与工艺

一、学习目的与要求

了解包装印刷的前期准备、主要印刷种类及后期加工工艺，理解其对最终效果的影响。

二、考核知识点与考核目标

（一）印刷种类与后期工艺

识记：胶印、凹印、柔印等主要印刷方式的特点及烫金、UV、覆膜、模切等常见后期加工工艺的效果

理解：不同工艺对提升包装视觉效果和附加值的作用

应用：能根据设计效果图，初步判断可能采用的印刷及工艺组合

（二）印前准备

识记：印刷设计稿制作的基本规范（分辨率、色彩模式、出血、套版线等）

第四部分 有关说明与实施要求

一、考核方式

本课程考核采用**理论考试与实操设计**相结合的方式。

理论考试（闭卷笔试）：占总成绩的 **60%**。主要考核对基本概念、原理、方法等理论知识的掌握程度。考试时间为 90 分钟。

实操设计（实操考核）：占总成绩的 **40%**。要求考生完成一项完整的包装设计快题手绘，提交包括设计说明、创意草图、结构图、平面图、应用效果图、工艺说明等在内的完整设计方案。

二、教材与参考书目

指定教材：《包装设计》池晗，上海交通大学，2023 年版。

参考教材：《现代包装设计》何洁，清华大学出版社，2018 年版。

三、自学方法指导

1.在开始阅读指定教材某一章之前，先翻阅大纲中有关这一章的考核知识点及对知识点的能力层次要求和考核目标，以便在阅读教材时做到心中有数，有的放矢。

2.阅读教材时，要逐段细读，逐句推敲，集中精力，吃透每一个知识点，对基本概念必须深刻理解，对基本理论必须彻底弄清，对基本方法必须牢固掌握。

3.在自学过程中，既要思考问题，也要做好阅读笔记，把教材中的基本概念、原理、方法等加以整理，这可从中加深对问题的认知、理解和记忆，以利于突出重点，并涵盖整个内容，可以不断提高自学能力。

4.完成书后作业和适当的辅导练习是理解、消化和巩固所学知识，培养分析问题、解决问题及提高能力的重要环节，在做练习之前，应认真阅读教材，按考核目标所要求的不同层次，掌握教材内容，在练习过程中对所学知识进行合理的回顾与发挥，注重理论联系实际和具体问题具体分析，解题时应注意培养逻辑性，针对问题围绕相关知识点进行层次（步骤）分明的论述或推导，明确各层次（步骤）间的逻辑关系。

四、对社会助学的要求

1.应熟知考试大纲对课程提出的总要求和各章的知识点。

2.应掌握各知识点要求达到的能力层次，并深刻理解对各知识点的考核目标。

3.辅导时，应以考试大纲为依据，指定的教材为基础，不要随意增删内容，以免与大纲脱节。

4.辅导时，应对学习方法进行指导，宜提倡“认真阅读教材，刻苦钻研教材，主动争取帮助，依靠自己学通”的方法。

5.辅导时，要注意突出重点，对考生提出的问题，不要有问即答，要积极启发引导。

6.注意对考生能力的培养，特别是自学能力的培养，要引导考生逐步学会独立学习，在自学过程中善于提出问题，分析问题，做出判断，解决问题。

7.要使考生了解试题的难易与能力层次高低两者不完全是一回事，在各个能力层次中会存在着不同难度的试题。

8.助学学时：本课程共 6 学分，建议总课时 108 学时，其中助学课时分配如下：

章 次	章节名称	学 时
第一章（理论）	包装设计概述	4
第二章（理论）	包装设计定位与策略	4
第三章（理论+应用操作）	包装平面视觉设计	8
第四章（理论+应用操作）	纸包装结构设计	32
第五章（理论+应用操作）	容器造型设计	16
第六章（理论）	包装印刷与工艺	4
实训篇	快题手绘训练	40
合计		108

五、关于命题考试的若干规定

1.本大纲分为理论和应用操作两个部分，**第一章至第六章**为理论部分考试内容，**第三章至第六章**为应用操作考试内容，试题覆盖到章，适当突出重点。

2.理论部分试卷中对不同能力层次的试题比例大致是：“识记”为（65）%、“理解”为（25）%、“应用”为（10）%。

3.试题难易程度应合理：容易、中等、难比例为 6:3:1。

4.每份试卷中，各类考核点所占比例约为：重点占 60%，次重点占 30%，一般占 10%。

5.试题类型一般分为：单项选择题、多项选择题、填空题、简答题、论述题。

本课程由理论部分考试成绩和实操部分考核成绩两部分组成且缺一不可（缺少任一部分不予登分），两个部分的成绩分别占 60%和 40%，即课程成绩=理论部分考试成绩×60%+实操设计考核成绩×40%。成绩均当次有效。理论部分考试采用闭卷笔试，考试时间 90 分钟。实操部分考核由主考学校严格按照经我省审核通过的实操部分考核大纲组织实施。

六、题型示例（样题）

一、单项选择题（本大题共 15 小题，每小题 2 分，共 30 分）

1.以下哪种属于产品定位中的'产品特色定位'？

A.药品包装突出疗效相关身体部位图形

- B.奶糖包装突出内蒙古大草原风光
- C.果汁饮料包装用相应外形特点突出果味
- D.礼品包装与日用品包装有明显区别

二、多项选择题（本大题共 10 小题，每小题 2 分，共 20 分）

16.品牌定位在包装设计中的表现手法有哪些？

- A.制定固定色彩组合作为'形象色'
- B.突出品牌的图形（如卡通造型、辅助图形）
- C.突出品牌的字体形象
- D.展示产品的使用方法

三、填空题（本大题共 5 小题，每小题 2 分，共 10 分）

26.自动锁底包装盒采用了____的加工方法，但粘接后仍然能够压平，使用时只要撑开盒体，盒底就会自动恢复锁合状态。

四、简答题（本大题共4小题，每小题6分，共24分）

31.简述品牌定位在包装设计中的主要表现手法。

五、论述题（本大题共1小题，每小题16分，共16分）

35.请选择一个你熟悉的包装产品（如食品、饮料、化妆品、电子产品等），分析其包装设计在视觉传达、结构功能、材料运用、品牌体现以及环保方面的优缺点，并提出改进建议。