

湖南省高等教育自学考试 课程考试大纲

视觉形象识别系统设计

(含理论和应用操作两个部分)

(课程代码：14230)

湖南农业大学继续教育学院组编

2026 年1 月

高等教育自学考试课程考试大纲

课程名称：视觉形象识别系统设计

课程代码：14230

第一部分 课程性质与目标

一、课程性质与特点

视觉形象识别系统设计是高等教育自学考试视觉传达设计专业的核心课程。本课程系统讲授视觉形象识别系统（VI）的通用设计原理与实践方法，内容涵盖企业品牌、城市形象、文旅项目、体育赛事等多领域识别系统的开发策略与设计执行。课程具有鲜明的实践性与系统性特点，要求考生掌握 VI 设计的普适性理论框架，熟练运用设计软件完成基础要素与应用系统的设计开发，具备针对不同项目类型编制专项 VI 手册的综合实践能力。

二、课程目标与基本要求

能力目标：能独立完成 VI 系统调研分析与定位策划；熟练掌握标志、标准字、标准色等基础要素设计方法；系统完成办公事务、包装、广告等不少于 2 类应用系统设计；规范编制 VI 手册。

知识目标：理解 VI 的基本概念、发展历程及构成体系；掌握 VI 设计定位原则与程序方法；熟知应用系统分类标准与设计规范。

实践目标：培养战略思维与视觉转化思维；建立严谨的设计规范意识；提升设计执行与项目管理的职业素养。

三、与本专业其他课程的关系

本课程与《版面设计》《包装设计》《招贴设计》等课程形成横向支撑，共同构建视觉传达设计专业设计能力矩阵。先修课程《字体设计》《版面设计》为本课程提供设计基础。因此，该课程与本专业其他课程密不可分，是形成专业知识体系的重要衔接环节。

第二部分 理论部分考核内容与考核目标

第一章 视觉识别系统（VI）基础理论

一、学习目的与要求

理解视觉识别系统的战略价值，掌握 VI 的基本概念、构成要素与历史演变规律，建立系统的 VI 认知框架。

二、考核知识点与考核目标

（一）VI 核心概念（重点）

识记：

1. VI 的定义与战略定位
2. VI 系统的两大组成部分（基础系统、应用系统）及各自功能
3. VI 与 CI 体系中 MI、BI 的层级传导关系
4. VI 设计的基本功能价值（识别/传播/管理/资产）

理解：

1. VI 在 CI 体系中的作用机制
2. VI 设计从策略定位到视觉表达的转化逻辑路径
3. 不同历史时期 VI 设计风格的演变特征与时代动因

应用：

1. 分析典型领域 VI 系统的构成逻辑与要素关系
2. 判断不同项目类型适用的 VI 设计策略方向

（二）VI 基础要素构成（次重点）

识记：

1. 标志设计的分类标准（文字/图形/图文/动态）
2. 标准字体的设计原则（识别性/系统性/艺术性/领域适配性）
3. 标准色与辅助色体系的构成方法（主色/辅助色/特殊色）

理解：

1. 基础要素的组合规范原理（比例/位置/禁忌/弹性）
2. 基础要素在多媒介环境下的适配性原则

第二章 VI 设计的定位与程序

一、学习目的与要求

掌握 VI 设计前期调研、定位策略与标准设计流程，具备项目策划与视觉推导的理论应用能力。

二、考核知识点与考核目标

（一）设计定位与调研分析（重点）

识记：

1. VI 设计定位的三大核心维度（行业属性、组织文化、目标受众）
2. 市场调研的三种基本方法（问卷调查、深度访谈、竞品对比分析）
3. 目标受众画像的基础构成（年龄、职业、审美偏好）

理解：

1. 组织理念转化为视觉元素的基本方法（关键词提取→图形化联想）
2. 调研数据对设计定位的支撑关系

应用：

1. 运用竞品分析法提取 3 个可借鉴的设计特征
2. 根据调研结果确定一个设计主攻方向

（二）VI 设计标准程序（次重点）

识记：

1. VI 设计的五个标准阶段（调研→定位→设计初稿→修订完善→手册编制）
2. 各阶段核心输出成果（调研报告、定位陈述、设计稿、修订记录、VI 手册）
3. 设计项目中的三类关键角色（项目方/设计方/制作方）

理解：

1. 客户沟通与设计修正的基本流程（提案→反馈→调整→确认）
2. 阶段性成果确认的重要性

第三章 VI 应用设计系统理论

一、学习目的与要求

系统掌握应用设计系统的分类标准、设计原则与规范要求，理解不同载体的视觉转化规律。

二、考核知识点与考核目标

（一）六大应用系统分类标准（重点）

识记：

1. 六大应用系统类别（办公事务/产品包装/广告媒体/环境导示/服装服饰/交通运输）
2. 应用系统的层级划分（核心应用/延展应用/可选应用）
3. 基础要素在应用系统中的常见使用方式（标志位置、标准字组合、色彩占比）
4. 跨媒介应用的主要载体类型（印刷品/空间媒介/数字媒介/服装物料）

理解：

1. 保障跨媒介视觉统一性的常用方法（标志标准化/色彩数值化/版式网格化）
2. 不同媒介对设计规范的具体限制（如车身广告的最小字号、纺织品的色彩偏差）

应用：

1. 判断基础要素在指定应用项中的使用是否符合规范
2. 根据项目类型选择 3 项最优先设计的应用系统类别

（二）应用系统设计的通用原则（次重点）

识记：

1. 四大设计原则（视觉统一性/功能识别性/材质工艺适配性/成本控制性）
2. 印刷工艺的 3 类核心参数（色彩模式/分辨率/出血尺寸）
3. 材质选择的常见限制（尺寸上限/色彩还原度/耐久性）

理解：

1. 设计规范与创意表现的平衡关系（核心元素固定，辅助元素可变）
2. 最小尺寸与最大尺寸的极限应用限制（标志最小不小于 8mm，最大不超过墙面 1/3）
3. 材质工艺对应用系统实施可行性的决定作用

第三部分 应用操作考试内容与考核目标

第四章 VI 基础要素设计实践

一、学习目的与要求

掌握标志、标准字、标准色三大核心要素的设计方法与规范制图，输出符合基础质量标准的设计文件。

二、考核知识点与考核目标

（一）标志设计与视觉核心要素开发（重点）

识记：

1. 标志设计草图的 3 种基础表现形式（文字型/图形型/图文结合型）
2. 标准制图网格系统的基本组成（标志图/比例尺/坐标轴/规范标注）
3. 3 种常用色彩模式的基本用途（CMYK 印刷/RGB 屏幕/潘通色专色）
4. 标志最小使用尺寸的通用标准（纸质 $\geq 8\text{mm}$ ，数字 $\geq 24\text{px}$ ）

理解：

1. 标志设计简化处理的基本方法（去除细节/统一线条/提炼轮廓）
2. 标志形态与项目领域属性的基本匹配关系（如：圆润形态多用于服务业）
3. 不同媒介对标志色彩模式的选择要求

应用：

1. 绘制 1 个标志设计草图方案（每个方案 ≥ 3 个初稿）
2. 使用 Illustrator 完成 1 套标志的标准制图网格绘制
3. 标注标志的最小使用尺寸与安全空间距离

（二）标准字与色彩体系设计（次重点）

识记：

1. 标准色体系的基本构成（主色 1-2 色+辅助色 3-5 色）
2. 辅助图形的 3 种常见开发手法（标志截取/元素重复/纹样再造）
3. 应用色板的制作格式（色块+色值+编号+使用说明）

理解：

1. 主色选择对项目整体调性的主导作用

2. 辅助图形的节奏控制方法（间距/大小/排列规律）

应用：

1. 完成与标志风格匹配的中英文标准字设计（各 1 款）
2. 建立 1 套包含 5 色的标准应用色板系统
3. 正确标注标准色值模式（CMYK/RGB/十六进制）

第五章 VI 设计的应用设计系统实践

一、学习目的与要求

掌握主要应用系统的设计执行方法，确保基础要素在不同媒介上的规范延展与基本视觉统一。

二、考核知识点与考核目标

（一）高频应用系统设计（重点）

识记：

1. 办公事务用品类的 5 项核心物料（名片、信封、信笺、工作证、文件夹）
2. 产品包装的 3 个基本结构面（主展面、侧展面、顶面）及其功能
3. 基础要素在应用系统中的 3 种常见布局方式（居左、居中、居右组合）
4. 信息层级划分的 3 个基本级别（主信息、次信息、辅助信息）

理解：

1. 标志在不同媒介中的最小尺寸限制（纸质 $\geq 8\text{mm}$ ，户外 $\geq 300\text{mm}$ ）
2. 多元素组合时视觉焦点的设置原则（面积最大/位置居中/色彩突出）
3. 工艺标注对制作商执行效果的指导作用与必要性

应用：

1. 独立完成 5 项办公事务用品的标准版式设计（标志组合+信息排版）
2. 完成 1 款包装的主展面与侧展面基础布局（标志+品名+说明信息）
3. 在 3 种不同尺寸载体上调整标志大小并标注安全空间距离

（二）场景化应用系统设计（次重点）

识记：

1. 空间导示信息识别的 3 个关键参数（安装高度/字体大小/视读距离）
2. 动态视觉捕捉的 2 个核心要素（高饱和度色彩/简洁图形轮廓）

理解：

1. 导示信息与环境背景的基本区分方法（色彩反差/材质对比/灯光强化）
2. 不同应用场景下标志放大倍数的确定依据（视距/干扰度/重要性）

应用：

1. 为 1 款文化衫标注适用工艺类型并说明选择理由（丝印/刺绣二选一）
2. 针对城市商业区场景说明 VI 应用设计的 2 个侧重点（高识别/耐候性）

第六章 VI 手册的编订实践

一、学习目的与要求

掌握 VI 手册的编制结构，完成设计成果的规范整理与基础归档，输出可查阅的设计规范文件。

二、考核知识点与考核目标

（一）VI 手册结构编制（重点）

识记：

1. VI 手册的 5 个基础模块（封面/前言/基础系统/应用系统/封底）
2. 手册目录的核心组成（一级标题+对应页码）
3. 电子手册与纸质手册在色彩模式上的区别（电子用 RGB/纸质用 CMYK）

理解：

1. 手册结构完整性与查阅便捷性的关系
2. 规范条款表述清晰对执行准确率的影响
3. 页码编排系统对后期修订的便利性作用

应用：

1. 完成手册目录页制作（标题完整，页码标注清晰）
2. 撰写 3 项基础规范条款（标志/标准字/标准色各 1 项）

（二）设计成果归档与演示（次重点）

识记：

1. 设计源文件归档的 3 级文件夹结构(项目总文件夹/系统分类文件夹/源文件子文件夹)
2. PDF 演示文件的基础规格(分辨率 150dpi/页面尺寸 A4/页数 10-15 页)
3. JPG 预览图的输出参数(分辨率 72dpi/尺寸 1920×1080 像素/色彩模式 RGB)
4. 归档文件的 2 类必备内容(源设计文件/字体说明文档)

理解:

1. 规范文件命名对后期调用效率的提升作用
2. 设计源文件管理对项目版权归属的证明材料价值

应用:

1. 将 5 个核心设计源文件按规范命名并放入对应文件夹
2. 输出 1 份 PDF 演示文件(包含封面、设计说明、基础要素、3 个应用示范)

第四部分 有关说明与实施要求

一、考核的能力层次表述

本大纲在考核目标中,按照“识记”“理解”“应用”三个能力层次规定其应达到的能力层次要求,各能力层次为递进等级关系。

识记:能准确表述 VI 设计专业术语、核心概念与规范标准,是低层次要求。

理解:在识记基础上,能系统把握 VI 设计原理、方法差异及内在逻辑,明确各知识点的关联性,是较高层次要求。

应用:在理解基础上,能综合运用 VI 设计方法,独立完成从调研分析、要素设计到手册编制的全流程项目实践,是最高层次要求。

二、教材

指定教材:

《视觉识别系统设计/21 世纪全国高职高专美术·艺术设计专业“十三五”精品课程规划教材》,张世卓主编,辽宁美术出版社,2021 年版;

参考教材:

《企业形象设计》，吴国欣著，上海人民美术出版社，2022 年版。

三、自学方法指导

1. 阅读教材前，先研读大纲考核知识点与能力层次要求，明确学习目标。
2. 精读教材时，应同步使用 Illustrator/CorelDRAW 等软件实践操作，理论学习与动手训练时间比建议为 3:7。
3. 建立设计案例素材库，每日收集分析 2-3 个品牌 VI 案例，强化视觉记忆与设计分析能力。
4. 每完成一章学习，须进行阶段性设计实践，如完成标志草图 10 套、应用系统模板 5 项等，形成可见的学习成果。

四、对社会助学的要求

1. 助学单位应配备具备 VI 项目实践经验的设计师担任师资，理论授课与案例教学课时比不低于 4:6。
2. 须提供专业机房（安装 Illustrator/Photoshop 软件）与设计输出设备（彩色打印机、写真机）。
3. 应组织不少于 3 次真实项目或模拟项目实训，每次提交完整设计方案并接受企业导师评审。
4. 助学学时：本课程共 7 学分，建议总课时 126 学时，其中助学课时分配。

如 下：

章 次	章节名称	学 时
第一章（理论）	视觉识别系统（VI）基础理论	16
第二章（理论）	VI 设计的定位与程序	16
第三章（理论）	VI 应用设计系统理论	16
第四章（应用操作）	VI 基础要素设计实践	24
第五章（应用操作）	VI 设计的应用设计系统实践	24
第六章（应用操作）	VI 手册的编订实践	30
合 计		126

五、关于命题考试的若干规定

1. 本大纲分理论与应用操作两部分，第一章至第三章为理论考核内容，第四章至第六章为应用操作考核内容。
2. 理论部分试卷能力层次比例：识记 30%、理解 40%、应用 30%。试题难

易度比例：易 3、中 4、难 3。

3. 理论部分采用闭卷笔试，考试时间 120 分钟，满分 100 分。题型包括：单项选择题、多项选择题、名词解释、简答题、案例分析题。

4. 应用操作考核由主考学校组织实施，采用现场机考+作品评审方式。考生须在规定时间内完成指定品牌 VI 基础要素设计（40%）、应用系统设计（40%）及手册编制（20%）。

5. 课程成绩=理论成绩×40%+实操成绩×60%，两项均须≥60 分。成绩当次有效。

六、题型示例（样题）

一、单项选择题（本大题共 15 小题，每小题 2 分，共 30 分）

1. 下列不属于 VI 基础系统核心要素的是（ ）

A. 标志 B. 标准字 C. 吉祥物 D. 广告语

二、填空题（本大题共 10 小题，每小题 1 分，共 10 分）

16. VI 系统通常分为基础部分和_____部分两大模块。

三、名词解释题（本大题共 3 小题，每小题 3 分，共 9 分）

26. 视觉识别系统（VI）

四、简答题（本大题共 4 小题，每小题 5 分，共 20 分）

29. 简述 VI 设计定位需考虑的三个核心维度。

五、案例分析题（本大题共 2 小题，第 1 小题 15 分第 2 小题 16 分，共 31 分）

33. 针对某奶茶品牌现有 VI 系统，分析其在应用延展性方面存在的三个主要问题，并提出优化方案框架。