

湖南省高等教育自学考试

课程考试大纲

招贴设计

(含理论和应用操作两个部分)

(课程代码：14649)

湖南农业大学继续教育学院组编

2026 年 1 月

高等教育自学考试课程考试大纲

课程名称：招贴设计

课程代码：14649

第一部分 课程性质与目标

一、课程性质与特点

招贴设计是视觉传达设计专业的核心课程，旨在为已具备初步设计能力基础的考生，提供系统化、理论化的深化与提升。课程以“海报”（招贴）这一经典且综合性强的设计载体为核心，深入剖析其设计原理与方法。通过对图形、字体、色彩、版式四大核心构成要素的专项研习与综合应用，结合多元设计风格、设计思维与前沿技巧的学习，培养考生具备独立完成从创意构思到视觉呈现的完整设计能力，并能够对设计作品进行分析、评价与优化，以满足高层次、创新型设计人才培养的需求。

本课程核心特点为从创意构思到视觉呈现的完整方法论与设计流程，并注重通过丰富的实例解析来印证理论。教学内容涵盖多元设计风格的认知与分析，以拓展考生的专业视野和能力。同时，课程独具“问题诊断”环节，专门针对各设计要素的常见误区进行分析，旨在培养考生发现、分析与解决实际设计问题的能力。

二、课程目标与基本要求

通过本课程的学习，要求考生在能力、知识与基本实践素养上有所提高。

知识目标层面能掌握招贴设计的核心概念、发展脉络、分类体系与价值功能；理解并掌握图形、字体、色彩、版式四大构成要素的基础理论、视觉表现手法与设计原则；熟悉新时代波兰风、波普艺术、孟菲斯风、日式简约风等多元设计风格的特征及其文化背景；了解招贴设计的完整流程、核心原则及增强视觉表现力的常用技巧。

能力目标层面：能综合运用图形创意、字体设计、色彩搭配、版式编排的知识与技能，独立完成具有一定创意深度和视觉表现力的招贴设计作品；能够运用格式塔心理学、视觉表现手法等理论工具，对优秀招贴作品进行专业分析与解读；能够诊断并修正设计方案中常见的图形、字体、色彩、版式问题；具备清晰的创意思维逻辑与视觉表达能力，能完成从主题分析、概念推导到视觉呈现的系统设计。

实践素质目标层面培养对设计文化的理解力与审美判断力，提升专业素养；建立严谨、系统的设计方法论意识，追求设计的有效性与创新性；增强在文化海报创作中的人文关怀与在商业海报创作中的策略思维。

三、与本专业其他课程的关系

本课程是高等教育自学考试视觉传达设计专业的必修课程，专注于培养综合运用图形、字体、色彩、版式四大要素解决实际设计问题的核心能力。核心技能包括：运用同构、正负形等手法进行图形创意；根据主题与受众有效选择与处理字体；进行有策略的色彩搭配与规划；构建信息层级清晰的版面。通过完成从分析、构思、呈现到诊断的完整项目流程，强化考生的视觉表达能力与设计执行力。

本课程培养的创意视觉化、信息逻辑构建与视觉整合能力，是学习广告设计、信息设计、包装设计等后续核心课程的重要基础。

第二部分 理论部分考核内容与考核目标

第一章 核心概念-初窥门径

一、学习目的与要求

通过本章学习，考生应系统了解海报设计的基本概念、发展历程、功能价值与分类体系；理解海报信息传达的有效性标准与设计师个人风格的形成；认识并掌握多元海报风格的视觉特征与文化背景，从而建立对海报设计的宏观认知框架，为后续专项学习奠定基础。

二、考核知识点与考核目标

考核知识点	能力层次要求
1.1 海报的定义、诞生与发展阶段（1.0-3.0时代的主要特征）	识记
1.2 海报的商业价值（广告宣传性、商业性、时效性、创新性）与文化价值（艺术性等）	识记
1.3 商业海报与文化海报的具体分类（如产品、品牌、电影、公益、展览、学术、节日海报等）	识记、理解
1.4 海报信息传达的“刺激、传达、印象”三个阶段	理解
1.5 判断海报信息传达有效性的三个层面（清晰直观、有逻辑、考虑环境影响）	理解、应用

1.6 海报个性化标签（设计风格）形成要素：文化载体与表现技法	理解
1.7 新时代波兰风、波普艺术风、孟菲斯风、日式简约风、赛博朋克风、故障艺术风、酸性风等多元风格的主要视觉特征	识记
1.8 上述多元风格背后的核心理念或文化关联（如孟菲斯风对“少即是多”的反叛、日式简约风的传统性与内涵性）	理解
1.9 能根据主题辨析海报类型或为其推荐合适风格倾向	应用

第二章 图形设计

一、学习目的与要求

通过本章学习，考生应深入理解图形作为海报创意主体的核心地位，掌握图形的基础类型、视觉心理学原理及主要创意表现手法。能够运用格式塔心理学原则分析图形构成，熟练运用各种视觉表现手法进行图形创意构思，并具备诊断和修正常见图形设计问题的能力。

二、考核知识点与考核目标

考核知识点	能力层次要求
2.1 图形的概念（“图”与“形”的关系）及其在海报中的三大作用（传播、艺术、情感）	识记、理解
2.2 图形的隐喻性（直接隐喻与间接隐喻）	理解
2.3 具象图形与抽象图形的定义、特点与适用场景	识记、理解
2.4 格式塔心理学五大原则（接近、相似、闭合、连续、简单）的定义	识记
2.5 格式塔心理学原则在海报图形组织中的具体体现与作用	理解、应用
2.6 八种视觉表现手法的定义与分类：正负形、同构、异影、对比、重复、特异、置换、矛盾等	识记
2.7 各种图形表现手法之间的区别与联系（如正负形与同构的区别，特异与对比的区别）	理解

2.8 各种图形表现手法的特性与适用场景	理解
2.9 能在具体海报中识别出所使用的格式塔原则或图形表现手法	应用
2.10 能运用图形表现手法对简单主题进行创意构思	应用
2.11 海报图形设计中“过分强调每个元素”和“形不达意”两大问题的表现与诊断	理解、应用

第三章 字体设计

一、学习目的与要求

通过本章学习，考生应系统掌握中西文字体的基础知识与结构特性，理解字体性格与气质的影响因素。深刻领会字体设计的核心原则，了解创意字体的表现形式，并能够根据海报主题、受众与类型科学地选择、使用和诊断字体，使字体有效服务于信息传达与整体视觉调性。

二、考核知识点与考核目标

考核知识点	能力层次要求
3.1 中文字体的基础概念：结构、重心、字重、字面、中宫、字怀；字体的基础设计方法:保守、借用。	识记
3.2 西文字体的主要分类：衬线体、无衬线体及其他字体（手写体、装饰体）	识记
3.3 字体“性格与气质”的影响因素：字体种类（黑、宋、圆、楷等）与结构变化（粗细、曲直、松紧、高低）	理解
3.4 影响字体选择的三个主要因素：面向受众、海报类型（商业/文化）、传达重点	理解
3.5 字体在版面中形成“点、线、面”视觉层次的原理与方法	理解
3.6 字体设计的四大原则：辨识性、易读性、适用性、艺术性的核心要求	识记、理解
3.7 字体表现的四种形式：共性化、图形化、构成法、意境化的基本概念	识记
3.8 能根据给定的海报主题与调性，分析其字体选择的合理性	应用

3.9 能运用字体设计原则，分析评价具体海报中字体的优缺点	应用
3.10 字体设计中常见问题（种类繁多、与主题不符、识别性差）的诊断	应用

第四章 色彩设计

一、学习目的与要求

通过本章学习，考生应牢固掌握色彩的基本属性与心理学基础，理解色彩的三大特性及其在设计中的重要性。熟练掌握色彩对比与平衡的基本法则，能够根据海报主题进行有效的色彩选取与搭配，并具备诊断和修正色彩设计常见问题的能力。

二、考核知识点与考核目标

考核知识点	能力层次要求
4.1 色彩的三要素：色相、纯度（饱和度）、明度（亮度）	识记
4.2 色彩的分类：有彩色与无彩色	识记
4.3 常见色彩（红、橙、黄、绿、蓝、紫、黑、白、灰等）的普遍性格象征与心理学联想	理解
4.4 色彩的轻重感及其与纯度、明度的关系	理解
4.5 色彩的三大特性：普遍性、文化性、主题性的内涵	理解
4.6 色彩对比的四种主要形式：色相对比（同类、邻近、对比、互补）、纯度对比、明度对比、冷暖对比的定义与效果	识记、理解
4.7 色彩平衡法则（补色、深浅、冷暖、多色、层次）的基本原理	理解
4.8 能分析具体海报所使用的色彩对比形式与配色方案	应用
4.9 能根据主题（如节日、品牌、情感）阐述特定色彩搭配的合理性	应用
4.10 海报色彩设计中常见问题（色彩单一、主次不明、用色不当）的诊断	应用

第五章 板式设计

一、学习目的与要求

通过本章学习，考生应理解版式设计作为海报骨架的重要性，掌握网格系统的基本概念与构建方法，熟悉常规与非常规的构图形式。深入理解并掌握核心的版式编排原理，能够运用这些原理组织信息、引导视觉、创造美感，并具备诊断和修正版式设计常见问题的能力。

二、考核知识点与考核目标

考核知识点	能力层次要求
5.1 版式设计在海报中的意义与作用	理解
5.2 网格系统的概念、构建方法及其在版式设计中的应用价值	识记、理解
5.3 常规性构图与非常规性构图的特点	识记
5.4 版式编排的八大原理：对称、对齐、对比、留白、方向、分割、贴近、节奏与韵律的定义与作用	识记、理解
5.5 能在具体海报中识别出主要的版式构图形式和编排原理	应用
5.6 能分析海报版式对信息传达效率和视觉美感的影响	应用
5.7 海报版式设计中常见问题（版面混乱、不留余白、盲目追求效果）的诊断	应用

第六章 设计思维与流程

一、学习目的与要求

通过本章学习，考生应建立系统化的海报设计思维，掌握从项目沟通、创意发想到视觉呈现的完整设计流程。深刻理解海报设计的核心原则，并了解多种视觉语言的表达方式，从而能够有方法、有逻辑地开展设计实践，确保作品的完整性、主题性与创意性。

二、考核知识点与考核目标

考核知识点	能力层次要求
6.1 海报设计的三大流程阶段：前期沟通、绘制思维导图、视觉呈现的核心任务	识记、理解
6.2 海报设计的三大原则：主题性、完整性、创意性的内涵与重要性	理解
6.3 海报的六种视觉语言：趣味化、直观式、深省式、拼贴艺术、创意形式、情感载体的基本概念	识记
6.4 能针对一个设计主题，简述符合规范的设计流程	应用
6.5 能运用设计原则分析评价具体海报作品的优劣	应用

第三部分 应用操作考试内容与考核目标

第七章 招贴设计技巧

一、学习目的与要求

通过本章学习，考生应了解并掌握一系列增强海报视觉表现力的实用技巧。能够识别这些技巧在优秀作品中的运用，并尝试在自身设计实践中灵活应用，以提升画面的节奏感、焦点、层次和整体视觉冲击力。

二、考核知识点与考核目标

考核知识点	能力层次要求
7.1 教材中列举的多种海报设计技巧的名称与目的（如建立疏密关系、创建视觉焦点、字体图形化、色彩强调重点等）	识记
7.2 各种设计技巧在增强海报视觉表现力方面的基本作用	理解
7.3 能在具体海报作品中识别出所运用的设计技巧	应用
7.4 能根据设计需求，联想并建议适用的设计技巧	应用

第四部分 有关说明与实施要求

一、考核的能力层次表述

本大纲在考核目标中，按照“识记”“理解”“应用”三个能力层次规定其应达到的能力层次要求。各个能力层次之间因为层级和内容不同，会有递进和相辅相成的关系，但都建立在课程考核基础上：

识记：能知道有关的名词、概念、知识的含义，并能正确认识和表述，是低层次的要求。

理解：在识记的基础上，能全面把握基本概念、基本原理、基本方法，能掌握有关概念、原理、方法的区别与联系，是较高层次的要求。

应用：在理解的基础上，能运用基本概念、基本原理、基本方法联系学过的多个知识点分析和解决有关的理论问题和实际问题，是更高层次的要求。

二、教材

1. 建议使用教材

《海报设计原理与实例解析——图形+字体+色彩+版式》，赖灿伟 编著，人民邮电出版社，2022 年 10 月第 1 版。

2. 建议辅助教材

《人工智能辅助艺术创作与设计应用基础》，范凌 凯熹编著，化学工业出版社，2025 年 6 月第 1 版。

《人工智能辅助艺术创作与设计应用实战》，范凌 凯熹编著，化学工业出版社，2025 年 6 月第 1 版。

三、自学方法指导

针对使用教材，建议考生从“被动阅读”转向主动连接、分析与创造。以教材为基本，理解设计内涵并通过项目整合知识，最终构建起能够应对理论考试与实操挑战的完整设计思维能力。

针对辅助教材是为了顺应设计智能化转型的时代趋势，培养大批具有创新能力和合作精神的应用型人工智能高端专业人才，建议感兴趣同学可以利用课余时间购买教材，并对相关内容进行学习、理解并应用，以更好的为就业求职做准备。

四、对社会助学的要求

社会助学根本要求是充当教材知识与考核能力之间的桥梁。教学需从“灌输知

识”转向培养“设计思维”和“问题解决能力”，通过系统化的模块教学、深度的案例解构、重点的诊断训练以及综合的项目实践，确保考生不仅能通过理论考试，更能具备实际完成招贴设计任务的综合素养。

1. 课程定位与目标需高度对标考试大纲

明确核心：助学教学必须严格以教材为蓝本，以专升本的考试大纲为指导。所有教学活动应围绕帮助考生掌握“图形、字体、色彩、版式”四大核心构成要素的理论与综合应用能力展开。

2. 教学内容组织应系统化与思维拓展同步

遵循教材结构：建议按教材的七个章节顺序展开教学，建立“基础概念 — 四大要素专项 — 设计思维与技巧”的知识递进体系进行系统化的学习。

建议案例教学过程中，应带领考生反向思维：这幅海报的图形用了什么表现手法？字体选择为何契合主题？色彩对比如何营造情绪？版式如何引导视觉流程？将理论还原到具体作品中。

3. 核心能力培养需突出“诊断”与“综合应用”

强化“诊断”能力：教材每章结尾的“海报诊断”环节是教学重点与难点。助学应设计专项训练，提供存在典型问题的海报，引导考生运用刚学的知识进行发现、分析和提出修改方案。这是将理论知识转化为解决问题能力的关键，也是应对分析题的有效准备。

4. 推动项目式整合练习：设置虚拟或真实的主题（如文化展览、商业推广），要求考生完成从“绘制思维导图-设计-阐述设计理念”的完整流程。这是应对设计实操题和未来工作实际的最佳准备。

5. 助学学时：本课程共 4 学分，建议总课时 72 学时，其中课时分配。如下：

章 次	章节名称	学 时
第一章（理论）	核心概念—初窥门径	8
第二章（理论）	图形设计	8
第三章（理论）	字体设计	8
第四章（理论）	色彩设计	8
第五章（理论）	版式设计	8
第六章（理论）	设计思维与流程	8
第七章（应用操作）	招贴设计技巧	24
合 计		72

五、关于命题考试的若干规定

1. 本大纲分为理论和应用操作两个部分，第一章至第六章为理论部分考试内容，第七章为应用操作考试内容，试题覆盖到章，适当突出重点。

2. 理论部分试卷中对不同能力层次的试题比例大致是：“识记”为（50）%、“理解”为（30）%、“应用”为（20）%。

3. 试题难易程度应合理：容易、中等、难比例为 3:4:3

4. 试题类型一般分为：单项选择题、填空题、名词解释题、简答题、分析论述题。**单项选择题**：约 20%。考查基础知识的精准识别与辨析能力；**填空题**：约 20%。考查核心术语与关键数据的准确记忆；**名词解释**：约 20%。考查对专业概念的准确理解与简洁的阐述能力；**简答题**：约 24%。考查对核心知识点、表现手法、设计原则的理解与简述；**分析论述题**：约 16%。考查综合运用理论知识分析实际问题的能力和批判性思维的运用。

5. 本课程由理论部分考试成绩和实操部分考核成绩两部分组成且缺一不可（缺少任一部分不予登分），两个部分的成绩分别占 60%和 40%，即课程成绩=理论部分考试成绩×60%+实操设计考核成绩×40%。成绩均当次有效。理论部分考试采用闭卷笔试，考试时间 90 分钟。实操部分考核由主考学校严格按照经我省审核通过的实操部分考核大纲组织实施。

六、题型示例（样题）

一、单项选择题（本大题共 10 小题，每小题 2 分，共 20 分）

1. 在 HSB 色彩模式中，决定色彩鲜艳程度的属性是（ ）

- A. 色相 (H) B. 饱和度/纯度 (S) C. 明度/亮度 (B) D. 对比度

2. 下列哪项描述最符合“矛盾”这一图形表现手法的特点？（ ）

- A. 通过图形与背景的转换，创造双重意象。
B. 在重复规律中，改变局部元素以形成视觉焦点。
C. 将两个图形在形态或含义上结合，生成新图形。
D. 通过表现不合常理的视觉效果，营造多维度或反常理的空间感。

二、填空题（本大题共 10 小题，每小题 2 分，共 20 分）

11. 在色相环上相差约 30 度的两种色彩构成的对比，称为_____对比。

12.海报的视觉语言可以表现为趣、形、_____、糅、创、技 6 种形式。

三、名词解释题（本大题共 5 小题，每小题 4 分，共 20 分）

21.特异

22.字怀

四、简答题（本大题共 4 小题，每小题 6 分，共 24 分）

26.列举并简要说明四种常见的图形视觉表现手法。

27.基于不同色彩搭配会使得海报产生截然不同的视觉效果，简要从三方面
进
行海报诊断。

五、分析论述题（本大题共 1 小题，共 16 分）

30.一幅宣传“传统书法展览”的文化海报，标题字体选用了笔画粗重的无衬线黑体。请运用字体设计的相关知识，分析此字体选择可能存在的问题，并提出修改建议及理由。