

湖南省高等教育自学考试 课程考试大纲

字体设计

(含理论和应用操作两个部分)

(课程代码: 14748)

2026 年 1 月

高等教育自学考试课程考试大纲

课程名称：字体设计

课程代码：14748

第一部分 课程性质与目标

一、课程性质与特点

字体设计是高等教育自学考试视觉传达设计专业的核心课程。通过本课程的学习，掌握字体设计的基础理论与造型方法，可以独立完成字体创意、结构绘制、版式编排等设计流程，为学习该专业其他课程打好技能基础。

该课程具有鲜明的实践性特点，要求考生能够掌握字体设计的基本原理、造型规律与表现技法；了解不同字体风格的历史演变与视觉特征，熟练使用设计软件、手绘工具、字体排版工具等实操工具，提高自主分析字形问题、动手开展字体创意设计的基本能力。

二、课程目标与基本要求

通过本课程的学习，使考生对中西文字体的历史沿革以及形体特征有一个清晰的认识，对文字的设计方法有较全面地了解；熟练掌握中西文字体的书写方法和创意字体的基本规律，全面了解文字的设计应用方法与过程。主要培养考生借助使用传统和数字工具分析、创作字体和文字图像的能力，以及具备将其用于特定工作中的能力；启发考生主动学习、思考和设计实践，培养创作思维和创新能力，全面提升考生对字体设计的认知和设计能力，通过亲身感受和动手操作加深对字体设计美学的理解。

三、与本专业其他课程的关系

本课程是高等教育自学考试视觉传达专业的核心课程，与《版面设计》《招贴设计》《视觉形象识别系统设计》等课程相通，专注于将字体设计理论知识转化为实践技能，使考生具备较强的字体设计与应用能力，明确中文字体设计在相关设计领域的发展趋势，掌握其演变规律和内联，因此，该课程与本专业其他课程密不可分，是形成专业知识体系的重要衔接环节。

第二部分 课程考试要求与知识点

第一章 认识与发现

一、学习目的与要求

通过本章的学习，掌握字体设计的基本概念与核心原则，理解字体设计的功能价值与美学意义，熟悉字体在标志、广告、包装、书籍装帧及 VI 设计中的具体应用场景，建立对字体设计学科的整体认知框架，为后续学习拉丁字母与汉字字体设计奠定理论基础。

二、考核知识点与考核目标

（一）字体设计的基本概念与原则（重点）

识记：

1. 字体设计定义
2. 三大功能：信息传递、审美愉悦、经济效益
3. 四项基本原则：可识别性、视觉美感、个性化、适合性

理解：原则之间的制约关系（可识别性与个性化的平衡）

（二）字体性格与匹配应用（次重点）

1. 理解字体性格五类型：秀丽柔美/稳重挺拔/活泼欢快/苍劲古朴/新颖独特
2. 运用：根据性格类型表为指定商品选择匹配字体并陈述理由

第二章 拉丁字母字体设计

一、学习目的与要求

通过本章的学习，了解拉丁字母的起源演变与历史发展脉络，掌握衬线体与无衬线体的分类特征及结构规律，熟悉拉丁字母的基本构造与造型原理，能够运用装饰表现与创意手法进行拉丁字母的个性化设计，具备分析与评价拉丁字体设计作品的专业能力。

二、考核知识点与考核目标

（一）拉丁字母分类与结构特征（重点）

识记：

- 1.拉丁字系谱系：楔形-圣书-腓尼基 22 字母-希腊-罗马
- 2.衬线体 4 亚类及代表字体：Old Style(Garamond) / Transitional(Baskerville) / Modern(Didot) / Slab(Rockwell)
- 3.无衬线体 3 亚类：几何-新粗黑-人文；代表字体 Futura/Helvetica/Frutiger

理解：

- 1.五条结构线名称与作用：baseline / x-height / cap-height / ascender / descender
- 2.视错觉调整：三角-圆-方面积一致公式

应用：手绘修正字母间距，使视觉等距误差 $\leq \pm 5\%$

（二）拉丁字母设计调整与创意表现（次重点）

理解：拉丁字母装饰表现的要点

应用：使用教材中提到的装饰方法，完成“单字母 8 材质”创意并排版成海报

第三章 汉字字体设计

一、学习目的与要求

通过本章的学习，掌握汉字从甲骨文到印刷字体的演变历程，理解宋体、黑体等基础印刷字体的结构特征，熟悉汉字设计的空间结构、重心与字面大小等核心规律，能够运用创意原则与设计方法进行汉字字体的创新表现，具备独立完成汉字字体设计实践的能力。

二、考核知识点与考核目标

（一）汉字的设计基础与结构规律（重点）

识记：

- 1.汉字演变 7 阶段及代表字迹：甲骨-金文-小篆-隶书-楷书-草书-行书
- 2.宋体/黑体笔画口诀：横细竖粗、点如水滴、撇如刀、捺如扫、方头方尾、粗细一致
- 3.结构 7 类型：独体-上下-上中下-左右-左中右-全包-半包

理解：

- 1.视觉重心与几何中心关系：字体重心往往比绝对中心高

2.字面大小 4 形及视错觉补偿：菱形最小原则

应用：

1.根据给定汉字字体样本，分析其字体来源、结构特点与风格特征

2.运用空间、重心、字面等规律完成汉字基础字体设计或临写分析

（二）创意字体设计的原则、方法与表现手法（次重点）

识记：

1.创意字体设计的基本原则

2.创意字体设计的常见方法

理解：创意字体不同表现手法在视觉传达效果中的作用与差异

应用：

1.运用创意字体设计方法为成语设计创意字并写 100 字说明

2.综合运用断笔-连笔-空心-立体 4 手法完成字体设计

第三部分 应用操作考试内容与考核目标

第四章 字体在平面设计中的实践与创新

一、学习目的与要求

通过本章的学习，掌握字体在标志设计、企业形象设计、包装设计、海报设计及新媒体环境中的具体应用方法，理解不同设计语境下字体选择的表现特点与适配原则，能够综合运用前述知识解决实际设计问题，具备根据主题定位进行字体创新设计与视觉传达的综合实践能力。

二、考核知识点与考核目标

（一）字体在平面设计中的综合应用与设计表现（重点）

识记：

1.标志字体 5 要求：准确-个性-美感-装饰-融合

2.VI 标准字设计流程：定位→草图→精细稿→网格校正→场景扩展

3.包装字体 3 层级：商品名-说明-促销

4.海报文字 3 要素：标题-广告语-正文

理解：

- 1.民族化与中西融合趋势：浅叶克己、欣喜堂案例启示、
- 2.色彩情感与字体性格一致原则

应用：

- 1.为虚拟品牌设计整套标准字（中文 4 字+英文 12 字母）
- 2.将上述字体应用于指定设计场景

（二）字体设计的创新表达与媒介适应（次重点）

识记：新媒体动态字 2 特征：交互性-多屏适配

理解：字体在传统平面媒介与数字媒介中的表现差异

应用：将静态字体设计转化为适用于数字传播或新媒体展示的表达形式

第四部分 有关说明与实施要求

一、考核的能力层次表述

本大纲在考核目标中，按照“识记”“理解”“应用”三个能力层次规定其应达到的能力层次要求。各能力层次为递进等级关系，后者必须建立在前者的基础上，其含义是：

识记：能知道有关的名词、概念、知识的含义，并能正确认识和表述，是低层次的要求。

理解：在识记的基础上，能全面把握基本概念、基本原理、基本方法，能掌握有关概念、原理、方法的区别与联系，是较高层次的要求。

应用：在理解的基础上，能运用基本概念、基本原理、基本方法联系学过的多个知识点分析和解决有关的理论问题和实际问题，是最高层次的要求。

二、参考教材

《字体设计》，方艳 胡巍主编，江苏大学出版社，2021 第 1 版。

三、自学方法指导

1.在开始阅读指定教材某一章之前，先翻阅大纲中有关这一章的考核知识点及对知识点的能力层次要求和考核目标，以便在阅读教材时做到心中有数，有的放矢。

2.阅读教材时，要逐段细读，逐句推敲，集中精力，吃透每一个知识点，对基

本概念必须深刻理解，对基本理论必须彻底弄清，对基本方法必须牢固掌握。

3.在自学过程中，既要思考问题，也要做好阅读笔记，把教材中的基本概念、原理、方法等加以整理，这可从中加深对问题的认知、理解和记忆，以利于突出重点，并涵盖整个内容，可以不断提高自学能力。

4.完成书后作业和适当的辅导练习是理解、消化和巩固所学知识，培养分析问题、解决问题及提高能力的重要环节，在做练习之前，应认真阅读教材，按考核目标所要求的不同层次，掌握教材内容，在练习过程中对所学知识进行合理的回顾与发挥，注重理论联系实际和具体问题具体分析，解题时应注意培养逻辑性，针对问题围绕相关知识点进行层次（步骤）分明的论述或推导，明确各层次（步骤）间的逻辑关系。

四、对社会助学的要求

- 1.应熟知考试大纲对课程提出的总要求和各章的知识点。
- 2.应掌握各知识点要求达到的能力层次，并深刻理解对各知识点的考核目标。
- 3.辅导时，应以考试大纲为依据，指定的教材为基础，不要随意增删内容，以免与大纲脱节。
- 4.辅导时，应对学习方法进行指导，宜提倡“认真阅读教材，刻苦钻研教材，主动争取帮助，依靠自己学通”的方法。
- 5.辅导时，要注意突出重点，对考生提出的问题，不要有问即答，要积极启发引导。
- 6.注意对考生能力的培养，特别是自学能力的培养，要引导考生逐步学会独立学习，在自学过程中善于提出问题，分析问题，做出判断，解决问题。
- 7.要使考生了解试题的难易与能力层次高低两者不完全是一回事，在各个能力层次中会存在着不同难度的试题。
- 8.助学学时：本课程共 4 学分，建议总课时 72 学时，其中助学课时分配如下：

章 次	章节名称	学 时
第一章（理论）	认识与发现	8
第二章（理论）	拉丁字母字体设计	16
第三章（理论）	汉字字体设计	16
第四章（应用操作）	字体在平面设计中的实践与创新	32
合 计		72

五、关于命题考试的若干规定

1. 理论闭卷 90 min，实操机考 90 min，缺任一环节不予登分。实操部分考核由主考学校严格按照经我省审核通过的实操部分考核大纲组织实施。

2. 理论卷：单选 $15 \times 2'$ + 填空 $9 \times 2'$ + 名词解释 $4 \times 3'$ + 简答 $4 \times 4'$ + 论述 $2 \times 12' = 100$ 分。

3. 理论易：中：难=3：4：3；识记：理解：应用=65%：25%：10%。

4. 实操卷：中英文字体综合应用，100 分，按百分制折算后 $\times 40\%$ 计入总分。

5. 课程成绩=理论 $\times 60\%$ +实操 $\times 40\% \geq 60$ 分为合格，成绩当次有效。

六、题型示例（样题）

一、单项选择题（本大题共15小题，每小题2分，共30分）

1、宋体字最显著的特点是（ ）

- A. 横粗竖细，方头方尾
- B. 横平竖直，横细竖粗，点如露珠，撇捺如刀
- C. 字形长方，横画左低右高
- D. 笔画圆润，弧线较多

二、填空题（本大题共9小题，每小题2分，共18分）

16、东汉时期，隶书发展到成熟时期，字形由长方转为_____。

三、名词解释（本大题共4小题，每小题3分，共12分）

25、变体字

四、简答题（本大题共4小题，每小题4分，共16分）

29、简述绘写综艺体的注意事项。

五、论述题（本大题共2小题，每小题12分，共24分）

33、请结合实例论述汉字书法艺术与字体设计的关系，并谈谈如何在现代字体设计中传承书法精神。